LANGUAGE JOB GUIDE 2013

Kariera z językiem obcym

www.linguajob.pl
Jedyny w Polsce językowy serwis pracy

Top language jobs

Trendy językowego rynku pracy w 2013

Kreator kariery
Zarzuć sieć na oferty i znajdź z nami dobrą pracę

Why Poland?
Your language career in BPO sector

Filologia - zawód w cenie
Znajomość języków obcych a wynagrodzenie

Kalendarium imprez językowych
Najciekawsze wydarzenia w Polsce 2013

Szukasz pracy z j.obcym?
Sprawdź profile pracodawców i aplikuj do najlepszych!

Filolog – nowa jakość
Dołącz do organizacji językowych

Pobierz
bezpłatny e-book z
www.linguajob.pl

Patronat honorowy:

Patronat merytoryczny:

wynagrodzenia.pl

Patronat medialny:

Autorzy:

Patroni / Partnerzy:

wynagrodzenia.pl

LinguaJob.pl

to pierwszy i jedyny w Polsce językowy portal pracy, skierowany do wąskiego grona ściśle wyspecjalizowanych kandydatów w danym sektorze biznesu o wysokich kompetencjach językowych.

Grupa LinguaJob.pl to docelowe źródło kandydatów. W 2013 roku zwiększamy zasięg promowanych ofert pracy, poprzez ich publikację w serwisach pracy: **Language-Job.com, LinguaJob.de, LinguaJob.hu, LinguaJob.cz, LinguaJob.es**, docierając również do kandydatów o profilu « native».

Jeśli jesteś…

KANDYDATEM, szukasz pracy i chcesz wykorzystać swoje umiejętności językowe w pracy zawodowej...

ZAREJESTRUJ SIĘ na www.linguajob.pl i zapoznaj się z szeroką gamą ofert pracy.

SPRAWDŹ aktualności z rynku pracy, ustaw **JOB SEARCH AGENT** oraz załącz **VIDEO CV.**

Dołącz do grona specjalistów językowych na Facebook :

www.facebook.com/linguajobpl

Wydawca:

Grupa LinguaJob.pl
e: office@linguajob.pl
www.linguajob.pl

Redakcja:

Redaktor naczelny: Agnieszka Musiał-Terlecka
Opracowanie graficzne: Gabriela Bodnar
Druk: Brain Flow S.C.

Wszelkie prawa zastrzeżone. Kopiowanie, reprodukcja bez pisemnej zgody Redakcji nie jest dozwolona. Za treść reklam i artykułów sponsorowanych redakcja i wydawca nie ponoszą odpowiedzialności.

STREFA KANDYDATA

- Top language jobs. Trendy językowego rynku pracy 4
- Kreator kariery. Zarzuć sieć na oferty i znajdź z nami dobrą pracę 7
- Raport: Znajomość języków obcych a wynagrodzenie 8
- Studencki punkt słyszenia - Radio KAMPUS 9
- Germanista w przestrzeni publicznej - biznes, media, kultura 10
- Zawód - tłumacz języka estońskiego 11
- Romanistyka dla aktywnych. Możliwości, perspektywy, rozwój 12
- Rozwój umiejętności językowych - dobra i pewna inwestycja 13
- Dlaczego warto dołączyć do organizacji językowych? Poznaj profil:
- Francuska Izba Przemysłowo-Handlowa w Polsce 14
- Duński Instytut Kultury 15
- Goethe-Institut Krakau 16
- Stowarzyszenie FRANCJA – POLSKA 17

JĘZYKOWY RYNEK PRACY

- Why Poland? Your language career in BPO sector 18
- Accenture Services Sp. z o.o. 19
- Amway Business Centre Europe Sp. z o.o. 20
- AON Hewitt Sp. z o.o. 21
- ATOS S.A. 22
- Capgemini Polska Sp.z o.o. 24
- IBM BTO Business Consulting Services Sp. z o.o. 25
- Infosys BPO Poland Sp.z o.o. 26
- Pricewaterhouse Coopers Service Delivery Center Poland Sp.z o.o. 28
- Francuski pracodawca - kluczem do kariery na językowym rynku pracy 29

KALENDARIUM IMPREZ JĘZYKOWYCH w 2013

- Kalendarium 30

PROFILE PRACODAWCÓW

- Profile 33

PROFILE UCZELNI

- Profile 38

Top language jobs
Trendy językowego rynku pracy w 2013

Outsourcingowy rynek pracy – wyzwanie dla specjalistów językowych

Polska to aktualnie jeden z najatrakcyjniejszych krajów europejskich dla firm outsourcingowych. Miasta takie jak Kraków, Wrocław, Warszawa, Łódź, Poznań, Katowice, Gdańsk czy Lublin plasują się w trzydziestce najgorętszych lokalizacji na świecie, a wśród regionu EMEA właśnie Kraków przewodzi całej stawce. Polska przejęła pałeczkę od wcześniejszych liderów – Czech i Węgier, które straciły swoją pozycję i aktualnie nie stanowią konkurencji dla polskiego rynku. Naszą konkurencją stają się jednak kraje dalekiego Wschodu takie, jak: Indie, Chiny i Filipiny. W dalszej perspektywie może nam wyrosnąć konkurencja w postaci Ukrainy, która aktualnie nie jest wystarczająco stabilna politycznie i ekonomicznie, ale nie różni się od Polski pod względem kosztów. Dlatego też zagraniczni inwestorzy doceniają potencjał językowego rynku pracy w Polsce i planują zwiększyć zatrudnienie specjalistów językowych głównie w sektorze IT, Telekomunikacja, Księgowość i Finanse.

W Polsce może powstać około 20-30 nowych centrów biznesowych, które będą rekrutować humanistów i specjalistów branżowych ze znajomością języków obcych. Aktualnie liczba centrów oscyluje wokół 300, a do wejścia na polski rynek szykują się kolejni gracze. W Polsce działa obecnie ponad 220 firm z 22 krajów, z czego 80 korporacji zagranicznych zatrudnia powyżej 100 osób i myśli o dalszej ekspansji.

Język obcy to nie wszystko

Nowoczesne Usługi Biznesowe obejmujące firmy outsourcingowe (BPO) i Centra Usług Wspólnych (SCC) odnotowują ciągły wzrost zapotrzebowania na specjalistów i absolwentów ze znajomością języków obcych. Kryzys nie miał negatywnego wpływu na ten sektor, co więcej branża wręcz zaczęła się intensywnie rozwijać.
Wynagrodzenia w sektorze nowoczesnych usług biznesowych utrzymują się na stałym poziomie. W ostatnich miesiącach wzrasta zapotrzebowanie na specjalistów władających językiem francuskim i niemieckim, szczególnie w obszarach obsługi klienta, księgowości czy wsparcia IT. Pojawia się również stosunkowo dużo ofert dla Analityków Biznesowych czy specjalistów ds. usprawniania procesów – co wynika z okresu stabilizacji w istniejących od kilku lat centrach, a co za tym idzie poszukiwania oszczędności. Branża SSC / BPO niezmiennie charakteryzuje się sporą mobilnością kandydatów, którzy chętnie rozmawiają o możliwościach zmiany pracy. Co ciekawe, często warunkiem kluczowym dla zmiany pracy nie są kwestie finansowe, a zagadnienia związane z zakresem odpowiedzialności i tym jak bardzo złożony jest proces, na którym dana osoba miałaby pracować. Również zmieniają się oczekiwania klientów w stosunku do kandydatów – jeszcze kilka lat temu wystarczyło w stopniu biegłym znać język obcy, aby móc rozpocząć karierę w branży outsourcingu. Aktualnie coraz częściej pracodawcy wymagają od kandydatów solidnej wiedzy merytorycznej – np. z zakresu księgowości czy informatyki. Studia filologiczne przestają być przepustką do kariery w SSC – o ile umożliwiają start, to w dłuższej perspektywie czasowej absolwentom studiów językowych brak podstaw do dalszego rozwoju.

Rekordowe bezrobocie wśród młodych

Wg danych resortu pracy, w marcu 2012r w Polsce było zarejestrowanych 236 tysięcy bezrobotnych z wyższym wykształceniem. Oznacza to, że co dziesiąty bezrobotny ma ukończone studia. Świadczy to nie tylko o obniżeniu rangi dyplomu (w Polsce aż 27% aktywnych zawodowo posiada wyższe wykształcenie), ale także o poważnym problemie na rynku pracy.

Co gorsza, kryzys szans dla młodych po studiach obejmuje całą Europę – z danych podanych przez Eurostat w maju 2012r wynika, że aż 5,5mln obywateli UE poniżej 25. roku życia jest bezrobotnych. Studenci w UE znajdują pracę średnio w trzy miesiące, w Polsce czas oczekiwania na zatrudnienie to nawet dwa lata. Niedopasowanie kompetencji, niż demograficzny, niedostosowanie kierunków edukacji do potrzeb pracodawców i spowolnienie gospodarcze to tylko niektóre z kluczowych problemów na rynku pracy.

W obliczu tak przygnębiających statystyk troska o zdobycie cennego doświadczenia jak najwcześniej zdaje się być słuszna. Pomocne może być też ciągłe samodoskonalenie, ale w kierunkach, na które istnieje realny popyt, tzn. znajomość innowacyjnych technologii, nauka języków obcych oraz komunikatywność i umiejętność pracy w zespole. Absolwenci, stawiający wszystko wyłącznie na edukację proponowaną przez uczelnie mogą się srodze rozczarować.

Jak znaleźć dobrą pracę?

Głównym powodem podjęcia studiów jest chęć zdobycia wiedzy oraz kompetencji, które pozwolą znaleźć satysfakcjonującą pracę. Wielu absolwentów spotyka rozczarowanie po pierwszym kontakcie z rynkiem pracy – co decyduje, że niektórym jednak się powodzi?
Każdego roku rynek pracy zalewa fala absolwentów uzbrojonych w CV oraz dyplom, zdeterminowanych by wykonać pierwszy krok na drodze swojej kariery. Zderzenie z twardą rzeczywistością dla wielu z nich jest brutalne, ponieważ znalezienie satysfakcjonującej pracy nie jest proste, szczególnie w czasach, gdy słowo ,,kryzys'' zadomowiło się na dobre w świadomości przedsiębiorców.

W dzisiejszych czasach o atrakcyjności pracownika przede wszystkim decydują jego kompetencje oraz doświadczenie. Nie idzie to jednak w parze z dyplomem ukończenia studiów wyższych, szczególnie w polskich realiach, gdzie realna wartość wykształcenia dezawuuje się w niepokojącym tempie. Potwierdza to prestiż największych polskich uczelni, który sytuuje szkoły wyższe takie jak Uniwersytet Jagielloński oraz Uniwersytet Warszawski w czwartej setce rankingu magazynu ,,The Times Higher Education" (w zestawieniu zwyciężył California Institute of Technology w USA). W efekcie, osoby poszukujące pracy zwiększą swoje szanse na rynku poprzez samodoskonalenie praktycznych umiejętności, dotyczy to zwłaszcza branży IT.
Którzy absolwenci poradzą sobie na rynku pracy? Odpowiedź może brzmieć kuriozalnie: ci, którzy już pracę posiadają. Studenci, decydujący się na godzenie praktyk z zajęciami na uczelni zdobywają praktyczną wiedzę w firmach oraz instytucjach, która procentuje zatrudnieniem na częściowym etacie. Imponujące portfolio stawia takie osoby w zupełnie innej, znacznie korzystniejszej, sytuacji niż absolwentów, którzy dopiero zaczynają rozglądać się za opcjami kariery dla siebie.

Znasz język – masz pracę

Kluczowe znaczenie odgrywają kompetencje związane ze znajomością języków obcych. Nie wystarczy już wpisać informację w CV, ponieważ angielski, niemiecki i inne języki często są sprawdzane w normalnej rozmowie podczas spotkania rekrutacyjnego. Zarobki osoby zatrudnionej na stanowisku General Ledger – Team Leader z biegłą znajomością języka angielskiego i niemieckiego lub francuskiego mogą osiągać nawet 8 000 zł brutto. Na pensję powyżej 4 tys. brutto mogą liczyć Ci humaniści, którzy znają co najmniej dwa, trzy języki obce (w tym jeden mniej popularny, na przykład niderlandzki czy szwedzki) a także posiadający kompetencje analityczne. Takich kandydatów szukają międzynarodowe korporacje czy firmy doradcze.

Top Language Jobs (BPO / SCC)	Sektor: Nowoczesne usługi biznesowe
Wymagana biegła znajomość j. angielskiego i jednego z wybranych: francuski/niemiecki/ włoski/ hiszpański/ portugalski/ czeski/ szwedzki/ norweski	
General Ledger – Team Leader	
General Ledger – Senior Accountant	
Accounts / Call Center – Associate	
Business Analyst	
PMO Analyst	
Accounts / Senior Associate	

Studia filologiczne, zdobywane w Polsce a uzupełniane poprzez liczne możliwości dokształcania w docelowym kraju jak stypendia Erasmus, praktyki, studia podyplomowe czy nawet praca sezonowa, zapewniają poszerzenie słownictwa i zdobycie kompetencji interpersonalnych potrzebnych w środowisku zawodowym. Nie zapomnijmy jednak, że wiedza lingwistyczna to nie wszystko aby odnaleźć się w realiach świata biznesu. Dobrze jest więc zastanowić się nad kierunkiem naszej kariery zawodowej, związanej z nauczaniem języka obcego, tłumaczeniami czy też wykorzystaniem znajomości języka obcego w określonej dziedzinie biznesu już w trakcie studiów filologicznych. Warto zaangażować się w działalność dodatkową, określić swoje umiejętności i dokładny kierunek w którym chcemy się rozwijać, zapisać się na specjalistyczne kursy czy wreszcie zdobyć cenną wiedzę, kontakty i doświadczenie w trakcie praktyk zawodowych.

Call Center – uprzedzenia, mity czy szansa na dobry start

Praca konsultanta call center polega na telefonicznym kontakcie z klientem. Rodzaj kontaktu zależy od tego, kto go inicjuje.

Prowadzone projekty „przychodzące" (inbound) to na przykład infolinie (udzielanie informacji związanych z produktami i usługami), wsparcie serwisowe (help desk), obsługa akcji marketingowych, przyjmowanie zamówień lub reklamacji, rezerwacja i zakup biletów itp. Projekty „wychodzące" (outbound) to ankiety telefoniczne, aktualizacja baz danych, telesprzedaż czy monitoring/windykacja należności.

Praca w call center - ze względu na specyfikę prowadzonych projektów i intensywność kontaktów z klientami rozliczana jest przede wszystkim godzinowo. Możliwość pracy w niepełnym wymiarze godzin i o różnych porach, wybierają przeważnie ludzie młodzi, ciągle uczący się. Elastyczny grafik umożliwia dostosowanie godzin pracy do zajęć na uczelni. W większości przypadków jest to pierwszy kontakt z rynkiem pracy. Daje ona niepowtarzalną okazję do zdobycia doświadczenia, co jest istotnym kryterium kwalifikacyjnym przy zatrudnianiu przez następnych pracodawców.

Doświadczone, rzetelne call centers posiadają własne programy rozwojowe i pozapłacowe systemy motywacyjne. Konsultanci korzystają z dużej liczby różnorodnych szkoleń, które oferuje dla stojących na progu kariery zawodowej niewiele branż (szkolenia z obsługi klienta, z prezentacji, asertywności, komunikacji werbalnej, pokonywania obiekcji czy technik negocjacyjnych). Zdobywają doświadczenie obsługując projekty o różnym zakresie odpowiedzialności, poszerzając swoje kompetencje językowe, reprezentując międzynarodowe koncerny oraz polskie firmy. Daje to unikatowe doświadczenie już na początku kariery zawodowej. Praca „na słuchawkach" może być również pierwszym krokiem w karierze na wielu stanowiskach wewnątrz call center: lider zespołu, koordynator projektu, zarządzający call center, trener, specjalista IT, specjalista w dziale sprzedaży czy marketingu.

W większości przypadków podstawą wynagrodzenia w call center jest stawka godzinowa, której wysokość zawarta jest w umowie. Wynagrodzenie stanowi iloczyn liczby godzin, w których świadczone były usługi i stawki godzinowej. W niektórych projektach, zwykle telesprzedażowych, dodatkowo może być wypłacana prowizja od sprzedaży produktu lub usługi. Do tego dochodzą bonusy za efektywność i skuteczność.

Na forach internetowych często czyta się o nierzetelnych call center zalegających z wypłatą wynagrodzenia czy o złej atmosferze pracy. W 99% takie posty są anonimowe. Jeśli posłuchalibyśmy się tylko takich opinii, to nie znaleźlibyśmy żadnego solidnego call center. Tak więc pierwsza zasada, to nie kierować się tylko opiniami w Internecie. Najlepiej weryfikować je podczas bezpośredniej rozmowy kwalifikacyjnej. Warto wybierać firmy o znanej marce i ugruntowanej pozycji na rynku.

Coraz więcej call centers powstaje w mniejszych ośrodkach, na terenach o dużym bezrobociu. Takie firmy szybko stają się ważnymi pracodawcami w regionie i często jedynym źródłem dochodów dla wielu osób.

Niestety młodzi ludzie nie garną się do pracy w call center z powodu stereotypów dotyczących tego zawodu oraz zbyt wysokich oczekiwań wynikających z nieznajomości sytuacji rynkowej. Badania wśród studentów pokazują, że absolwenci bez żadnego doświadczenia chcieliby otrzymać 3000 PLN netto, samochód służbowy, telefon. Jak widać żądania są dość wygórowane, nieadekwatne do doświadczenia młodych ludzi i do obecnych realiów rynkowych.

Słowniczek kandydata :

Outsourcing - to taki rodzaj biznesu, gdy pewne funkcje lub procesy zachodzące w firmie (np. informatyczne lub księgowe) nie są realizowane przez odpowiednie działy firmy, tylko zlecane na zewnątrz.

Centra BPO – (Business Process Outsourcing). Generalna nazwa dla centrów usług outsourcingowych, mogących posiadać różne specjalizacje,czyli świadczących obsługę działów IT, finansowych, księgowości, HR lub to co najczęściej nazywamy call center – obsługę klienta i sprzedaż.

Centra SSC – (Shared Service Center) Centrum Usług Wspólnych. To centrum, które wykonuje podobne zadania jak centra BPO, tylko jest tworzony wewnątrz firmy, a nie zlecany zewnętrznej firmie jak BPO. Wyobraźmy sobie, że jakaś duża firma decyduje, że nie będzie robiła działu informatycznego w każdym kraju gdzie jest, tylko zrobi go w jednym miejscu – tak powstaje centrum SSC.

ITO – Centrum ITO, to Centrum BPO lub SSC wyspecjalizowane w outsourcingu IT.

Helpdesk lub Service Desk – Dział ITO, pierwszy zespół który dowiaduje się od klienta, że pojawił się jakiś problem informatyczny do rozwiązania. Pracownicy Service Desku zazwyczaj rozwiązują te problemy od ręki lub gdy sytuacja tego wymaga przesyłają je do innych działów wsparcia technicznego.

Monitoring – Dział ITO, zespół który obserwuje i nadzoruje działanie dużych systemów informatycznych poprzez ekrany swoich komputerów, często w innych częściach świata i w razie potrzeby reagują zgodnie z opisanymi procedurami.

Agnieszka Musiał - Terlecka
Grupa LinguaJob.pl

Szukaj inspiracji dla Twojej kariery w **AKTUALNOŚCIACH LinguaJob.pl**
www.linguajob.pl/aktualnoscinarynkupracy

www.linguajob.pl
Językowy Serwis pracy – Language Jobs & Talents Recruitment
> Szukaj ofert pracy z j.obcym i daj się znaleźć przyszłemu pracodawcy
> Zarejestruj się
> Stwórz profil specjalisty językowego
> Załącz VIDEO CV
> Ustaw JOB SEARCH AGENT – oferty pracy na Twój adres e-mail

LINGUAJOB.PL

Kreator kariery

Zarzuć sieć na oferty i znajdź z nami dobrą pracę

„Niewielu jest takich, którym przez całe życie choćby w nikłym stopniu udaje się wykorzystać spoczywające w nich zasoby. Istnieją w nas bowiem przepastne studnie wielkich możliwości, których dna nigdy nie odkrywamy”.
Richard Byrd

Planowanie własnej kariery zawodowej i rozwoju osobistego jest dziś już koniecznością. Jeśli czujesz się zagubiony bądź pod presją otoczenia i nie potrafisz odnaleźć swojej drogi zawodowej - zgłoś się do nas! Nasi Konsultanci fachowo i indywidualnie doradzą jaka droga zawodowa jest dla Ciebie najlepsza, zanalizują Twoje predyspozycje osobowościowe a także przygotują i przetłumaczą Twoje CV!

Audyt Twojej kariery:
Nasz wyspecjalizowany Konsultant przeprowadzi analizę Twojej ścieżki zawodowej, zbada profil wykształcenia a także pomoże zidentyfikować plan rozwoju zawodowego zgodny z Twoją osobowością i predyspozycjami.

Planning zawodowy:
„Pozostać sobą w świecie, który dzień i noc robi wszystko, aby zmienić cię w kogoś innego, to jakby toczyć najtrudniejszą bitwę w dziejach ludzkości i nigdy nie złożyć broni”
E.E.Cummings

Kierujemy się zasadą, iż wyłącznie praca, która jest naszą pasją prowadzi do samorealizacji.
Każdy profil zawodowy traktujemy wnikliwie i indywidualnie. Przeprowadzimy analizę elementów, które pomogą stworzyć dla Ciebie indywidualny planning zawodowy:
- wybranie kierunku rozwoju zawodowego i osobistego,
- określenie, jaki typ kariery jest najlepszy dla konkretnej osoby,
- planowanie i stawianie celów krótko i długo terminowych,
- zdobywanie teoretycznej i praktycznej wiedzy zawodowej,
- nieustanne podnoszenie swoich kompetencji społecznych.

Przygotowanie do rozmowy rekrutacyjnej:
Jesteś zaproszony na rozmowę rekrutacyjną i chcesz zwiększyć swoje szanse na wymarzoną pracę?

Spotkaj się z naszym Konsultantem:
- dopracujemy scenerio rekrutacyjne,
- wprowadzimy w tajniki etykiety rekrutacyjnej,
- przygotujemy Cię do negocjacji ważnych dla Ciebie obszarów oferty pracy.

Dokumenty aplikacyjne: profesjonalne CV i list motywacyjny- tłumaczymy dossier aplikacyjne na ponad 22 języki.
Zidentyfikowanie Twojego profilu zawodowego, pozwoli na precyzyjne przygotowanie Twoich dokumentów aplikacyjnych, które najlepiej przedstawią zdobyte kompetencje jak i predyspozycje osobowościowe.

Scoring zawodowy:
- zidentyfikowanie i pomoc w poszukiwaniu pracy
- analiza źródeł pracy i ocena ich efektywności
- propozycja ofert pracy w oparciu o Twój profil zawodowo-kompetencyjny
- odpowiemy na pytanie : Jak skutecznie odpowiedzieć na ofertę pracy?

Nasze atuty:
- Nasi Konsultanci dysponują wiedzą z obszarów psychologii a także posiadają wieloletnie doświadczenie jako rekruterzy i specjaliści HR.
- Jeśli swoją przyszłość pozostawisz przypadkowi zabraknie Ci siły, motywacji, świadomości i skuteczności działania. Nie zwlekaj - przyjrzyj się swojej karierze już dziś i zaplanuj działania prowadzące do sukcesu zawodowego.

Zgłoś się do nas:
> **Wyślij** zapytanie na adres: **office@linguajob.pl**
> **Skontaktujemy się** z Tobą i zaproponujemy indywidualne spotkanie.

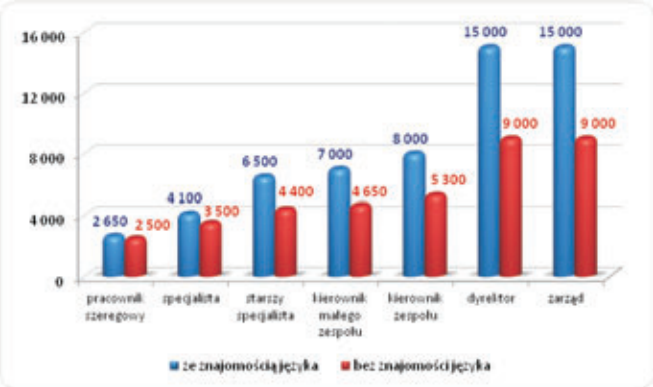
Raport:

Znajomość języków obcych a wynagrodzenie

Znajomość języków obcych ma wpływ na wynagrodzenie – wynika z Ogólnopolskiego Badania Wynagrodzeń 2012 przeprowadzonego przez Sedlak & Sedlak. Trzeba jednak pamiętać, że jest to tylko jeden z wielu czynników zwiększających płace.

Najpopularniejszym językiem obcym jest oczywiście angielski. Czy jego znajomość zwiększa szanse na wysokie płace? Nożyce pomiędzy osobami nieznającymi tego języka, a władającymi nim w stopniu co najmniej dobrym rozwierają się w miarę awansu zawodowego. Pracownik szeregowy zyskuje przeciętnie 150 PLN brutto, a specjalista 600 PLN miesięcznie. Starsi specjaliści i kierownicy znający język angielski zarabiają ponad 2 000 PLN więcej, niż inne osoby na tym samym szczeblu zarządzania. Łatwo dostrzec, że największą korzyść ze znajomości angielskiego czerpią dyrektorzy i członkowie zarządu. Opisane dane pokazują, że inwestycja w kurs języka angielskiego zwraca się już po roku - nawet w przypadku najmniej zarabiającego pracownika szeregowego.

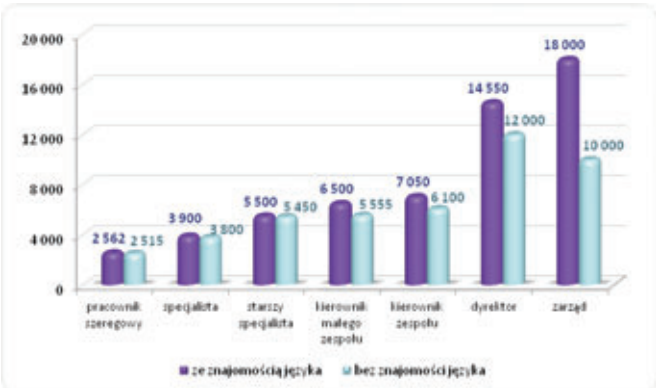
Wynagrodzenia osób na różnych szczeblach znających język angielski (wynagrodzenia całkowite brutto w PLN)



Źródło: Ogólnopolskie Badanie Wynagrodzeń (OBW) przeprowadzone przez Sedlak & Sedlak w 2012 roku

Mniej popularny język niemiecki także poprawia pozycję na rynku pracy i podczas negocjacji płacowych. Choć w porównaniu do języka angielskiego, widoczne różnice pojawiają się głównie na poziomie kierownika małego zespołu i wyższych stanowiskach menedżerskich.

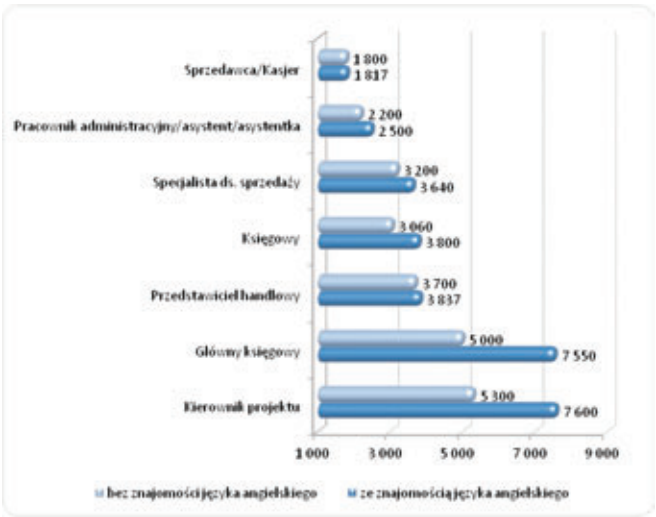
Wynagrodzenia osób na różnych szczeblach znających język niemiecki (wynagrodzenia całkowite brutto w PLN)



Źródło: Ogólnopolskie Badanie Wynagrodzeń (OBW) przeprowadzone przez Sedlak & Sedlak w 2012 roku

Znajomość języka angielskiego przydaje się nie tylko w działach sprzedaży, ale i w miejscach w których zatrudniony ma kontakt z kontrahentami z innych krajów. Jak pokazują dane z Ogólnopolskiego Badania Wynagrodzeń 2012 na umiejętności posługiwania się tym językiem korzystają także finansiści. Przykładowo wynagrodzenia głównego księgowego, który zna język angielski są wyższe o 2 550 PLN od osoby pracującej na tym samym stanowisku, ale nieznającej angielskiego.

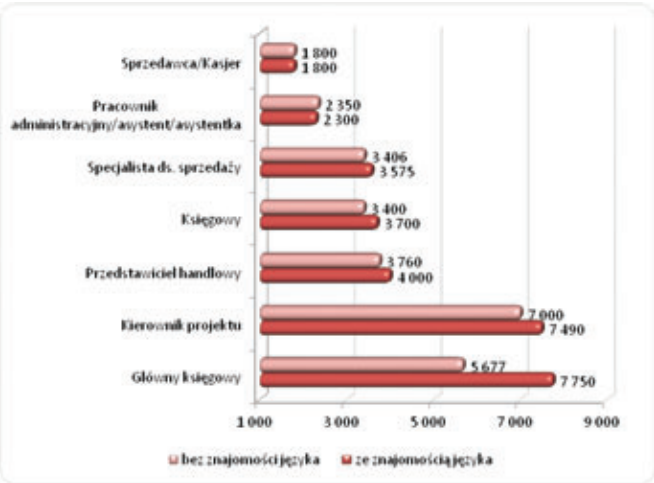
Wynagrodzenia na wybranych stanowiskach wśród osób znających język angielski (wynagrodzenia całkowite brutto w PLN)



Źródło: Ogólnopolskie Badanie Wynagrodzeń (OBW) przeprowadzone przez Sedlak & Sedlak w 2012 roku

Znajomość języka niemieckiego w największym stopniu zwiększa zarobki na stanowisku głównego księgowego – o ponad 2 000 PLN miesięcznie. Umiejętność posługiwania się językiem naszych zachodnich sąsiadów przydatna jest także w przypadku kierownika projektu. Wówczas przeciętne miesięczne wynagrodzenie rośnie o 500 PLN

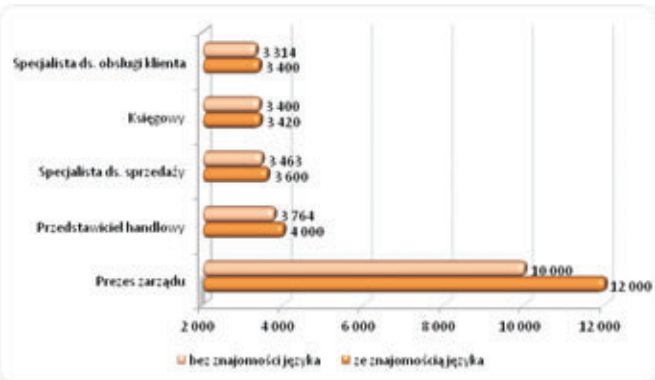
Wynagrodzenia na wybranych stanowiskach wśród osób znających język niemiecki (wynagrodzenia całkowite brutto w PLN).



Źródło: Ogólnopolskie Badanie Wynagrodzeń (OBW) przeprowadzone przez Sedlak & Sedlak w 2012 roku

Z uwagi na uwarunkowania historyczne naszego kraju, językiem rosyjskim posługują się głównie osoby starsze. Trudno znaleźć łatwo zauważalną zależność pomiędzy znajomością języka rosyjskiego, a wysokością wynagrodzeń. Na te ostatnie wpływać mogą bowiem inne czynniki, jak choćby wykształcenie. W przypadku przedstawicielu handlowych, specjalistów ds. obsługi klienta i sprzedaży oraz księgowych, płace osób znających język rosyjski są większe o maksymalnie 6%. Największe korzyści z tego tytułu odnoszą zarządzający firmami, dla których znajomość języka rosyjskiego ułatwia kontakty biznesowe na najwyższym szczeblu.

Wynagrodzenia na wybranych stanowiskach wśród osób znających język rosyjski (wynagrodzenia całkowite brutto w PLN)

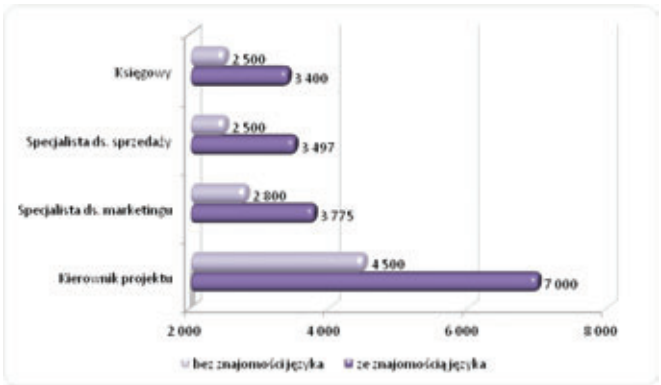


Źródło: Ogólnopolskie Badanie Wynagrodzeń (OBW) przeprowadzone przez Sedlak & Sedlak w 2012 roku

Łukasz Pokrywka
Sedlak & Sedlak

Czy opłaca się uczyć języka francuskiego? Oprócz własnej satysfakcji znajomość tego melodyjnego języka pomaga wynegocjować wyższe wynagrodzenia za pracę. Wynika to z faktu, że na rynku jest niewiele osób posiadających tę kompetencję. Wynagrodzenia na tych samych stanowiskach są co najmniej o 36% wyższe, jeżeli pracownik zna francuski. Największą korzyść osiąga kierownik projektu. Więcej zarabiają także specjaliści sprzedaży, marketingu oraz księgowi.

Wynagrodzenia na wybranych stanowiskach wśród osób znających język francuski (wynagrodzenia całkowite brutto w PLN)



Źródło: Ogólnopolskie Badanie Wynagrodzeń (OBW) przeprowadzone przez Sedlak & Sedlak w 2012 roku

PROFIL - GERMANISTA W PRZESTRZENI PUBLICZNEJ

biznes, media, kultura

Proponowana specjalizacja jest dogłębnym i wszechstronnym przygotowaniem do samodzielnej pracy zawodowej w dziedzinach wymagających perfekcyjnej znajomości języka niemieckiego, niemieckojęzycznej kultury i niemieckiej przestrzeni publicznej, stosunków polsko-niemieckich, a więc: w biznesie, polityce, instytucjach EU, w dziennikarstwie, w szkolnictwie wyższym, w obszarach związanych z polsko-niemieckim sąsiedztwem.
Profil pozwala osiągnąć szeroko pojęte umiejętności filologiczne, takie jak: redagowanie różnorodnych tekstów zarówno w języku obcym, jak i ojczystym, ich interpretowanie, analizę, komentowanie i tłumaczenie, klasyfikowanie tekstów, przygotowywanie publikacji, umiejętność występowania publicznego, techniki komunikacji oraz posługiwanie się językiem niemieckim specjalistycznym: mediów, kultury i biznesu. Kładziemy szczególny nacisk na literaturę jako tekst, w którym osadza się cała przestrzeń życia. Oferujemy seminaria obejmujące zagadnienia z zakresu historii, kultury i literatury niemieckojęzycznej oraz polsko-niemieckich stosunków. Ściśle powiązane z nimi ćwiczenia z analizy i tłumaczenia tekstów naukowych, literackich i użytkowych, ćwiczenia retoryczne, a także ćwiczenia z umiejętności redagowania tekstów, stanowią praktyczne zastosowanie wiedzy teoretycznej. Szczególnym walorem profilu są dodatkowe zajęcia z języka angielskiego specjalistycznego. Kompetencje w zakresie posługiwania się i odczytywania słowa: polskiego i obcojęzycznego należą dziś do niezwykle pożądanych na rynku komunikacji, reklamy, sztuki, kultury, polityki i szeroko pojętego słowa pisanego oraz mówionego.

PROFIL TRANSLATORSKI

Specjalizacja translatorska to oferta skierowana do osób o szczególnych uzdolnieniach psycholingwistycznych w dziedzinie tłumaczenia żywego słowa oraz tekstów pisanych użytkowych, naukowych i literackich.
W ramach ćwiczeń studenci poznają podstawy występowania publicznego, retoryczne elementy techniki komunikacji, techniki rozpoznawania różnych rodzajów tekstów, antycypacji ich struktur treściowych i gramatycznych, kształtowanie procesu dewerbalizacji na podstawie różnych kompetencji tłumacza oraz umiejętności reekspresji treści w języku docelowym. Ćwiczeniom towarzyszą wykłady z teorii przekładu. Zajęcia prowadzą tak wykładowcy, zajmujący się teorią przekładu, jak i tłumacze-praktycy. Zachowując akademicki charakter, powyższa specjalizacja kształtuje jednocześnie praktyczne umiejętności, poszukiwane na wymagającym się rynku pracy.

PROFIL - KOMUNIKACJA INTERKULTUROWA

Profil komunikacja interkulturowa oferowany przez Zakład Kultury Niemieckiego Obszaru Językowego jest odpowiedzią na zachodzące obecnie procesy globalizacji, w których następuje zbliżanie i przenikanie się różnych kultur. Wobec coraz bardziej międzynarodowego charakteru współpracy m.in. naukowej, kulturalnej, politycznej i gospodarczej coraz większego znaczenia nabierają indywidualne umiejętności komunikacyjne, potrzebne do efektywnego, możliwie bezkonfliktowego współdziałania w międzynarodowych zespołach.
Pogłębiająca się we wszystkich dziedzinach współpraca polsko-niemiecka potrzebuje specjalistów, którzy będą ją kształtowali i prowadzili. Nawet bardzo dobra znajomość języka niemieckiego to za mało. Potrzebna jest także umiejętność dostrzegania i rozumienia odmienności kulturowej naszych niemieckich partnerów, wrażliwość na inność przejawiającą się w języku, historii, tradycjach, mentalności, wzorcach zachowań, nawykach itd. Wiedza o odmienności kulturowej oraz umiejętność jej praktycznego zastosowania składają się na to, co w kulturoznawstwie nazywamy kompetencją interkulturową oraz komunikacją interkulturową. Zadaniem naszego profilu jest wyposażenie studentów w kompetencję interkulturową, a więc m.in. w znajomość zakorzenionych w historii stereotypów i autostereotypów, które mają wpływ na wzajemne postrzeganie się Polaków, Niemców, Austriaków i niemieckojęzycznych Szwajcarów, wiedzę na temat przemian zachodzących w pamięci zbiorowej i kulturowej tych narodów oraz wiedzę na temat transferu kulturowego, czyli wymiany szeroko rozumianych dóbr kultury zarówno na obszarze niemieckojęzycznym, jak też w przestrzeni nam najbliższej, czyli między Polską i Niemcami. W ramach naszego profilu uczymy także rozumienia specjalistycznych języków, m.in. sztuki, polityki i mediów oraz czytania tekstów kultury, czyli rozmaitych jej wytworów – od tekstu literackiego przez film, utwór muzyczny i pomnik aż do spotu reklamowego. Na zajęciach prowadzonych w ramach naszego profilu kontynuujemy i pogłębiamy tematykę wykładów i proseminariów z historii i kultury niemieckiego obszaru językowego, kultury politycznej i społecznej krajów niemieckojęzycznych oraz historii literatury, wzbogacając ją o nowe treści z obszaru wyżej opisanych kompetencji interkulturowych i nauk o komunikacji. Zainteresowania związane z komunikacją interkulturową studenci mogą rozwijać także na seminariach licencjackich i magisterskich oraz na studiach doktoranckich. Wiedza i umiejętności, których nabywają słuchaczki i słuchacze profilu „komunikacja interkulturowa", są wręcz nieodzowne w życiu zawodowym. Fachowców dobrze znających język oraz kulturę krajów niemieckiego obszaru językowego potrzebują instytucje i organizacje kulturalne, polityczne, środki masowego przekazu, turystyka, usługi i inne.

Filologia, specjalność filologia germańska, specjalizacja komunikacja międzykulturowa, studia I stopnia (Bachelor Interkulturelle Germanistik)

Od roku akademickiego 2011/2012 w Collegium Polonicum w Słubicach prowadzone są studia germanistyczne we współpracy pomiędzy Uniwersytetem im. Adama Mickiewicza w Poznaniu oraz Uniwersytetem Europejskim Viadrina we Frankfurcie nad Odrą. Oferowany kierunek to jedyne w Polsce studia germanistyczne, łączące naukę języka niemieckiego z nauką o kulturze niemieckiej w dialogu z polską oraz translatoryką. kulturę niemieckiego obszaru językowego w kontekście kultury europejskiej, co otwiera jego adeptom nowe perspektywy także w późniejszym samodzielnym życiu zawodowym. Wykładowcy zmierzają zarówno do wypracowania u studentów w oparciu o badanie zjawisk z różnych dziedzin, a także o stosunki polsko-niemieckie, jak i do doskonalenia kompetencji translatorycznych. Takie przygotowanie pozwoli absolwentom podejmować pracę przede wszystkim w polskich i międzynarodowych instytucjach kultury, w których działaniu wiedza o krajach niemieckojęzycznych oraz kompetencja interkulturowa są niezbędne, w instytucjach EU w Polsce i za granicą, w dyplomacji, wydawnictwach, redakcjach czasopism czy bibliotekach.
Zajęcia odbywają się w nowoczesnym budynku Collegium Polonicum w Słubicach oraz w Uniwersytecie Europejskim Viadrina w sąsiednim Frankfurcie nad Odrą. Prowadzone będą przez polskich i niemieckich wykładowców . **Absolwenci otrzymują dwa dyplomy – polski i niemiecki.**

Program studiów obejmuje m.in. następujące przedmioty:
- historię polsko-niemieckich stosunków politycznych i społecznych;
- polsko-niemieckie związki literackie;
- literaturoznawstwo;
- tłumaczenia literackie i naukowe;
- językoznawstwo, gramatykę opisową, porównawczą i strukturalną;
- praktyczną naukę języka niemieckiego (dla Polaków) i polskiego (dla obcokrajowców);
- komunikację międzykulturową;
- drugi język obcy.

Szukaj ofert pracy z j.niemieckim na:
www.biurokarier.amu.edu.pl

SPECJALNOŚĆ NAUCZYCIELSKA

Od roku akademickiego 2012/2013 studenci pierwszego roku filologii germańskiej mają możliwość uzyskania kwalifikacji do nauczania języka niemieckiego, zgodnie ze standardami kształcenia przygotowującego do wykonywania zawodu nauczyciela: Rozporządzenie Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego z dnia 17 stycznia 2012 roku, opublikowane w Dzienniku Ustaw Rzeczypospolitej Polskiej, Warszawa, dn. 6.02.2012, pozycja 131.
Zgodnie z Rozporządzeniem na studiach I stopnia oferujemy przygotowanie do nauczania języka niemieckiego na II etapie edukacyjnym (klasy IV-VI szkoły podstawowej), a na studiach II stopnia przygotowanie do nauczania języka niemieckiego na III i IV etapie edukacyjnym (gimnazjum i szkoły ponadgimnazjalne). Oprócz przygotowania psychologiczno-pedagogicznego oraz dydaktycznego studenci przygotowują się merytorycznie do nauczania języka niemieckiego (m. in. w zakresie opanowania języka niemieckiego na poziomie C1 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego). Ponadto rozwijają umiejętności w zakresie technologii informacyjnej, emisji głosu, drugiego języka obcego.

Zawód - tłumacz języka estońskiego

Estonia nie należy do grona dużych państw toteż i wzajemne kontakty generują stosunkowo niskie zapotrzebowanie na tłumaczenia polsko-estońskie. Nie oznacza to jednak, że tłumacze języka estońskiego pozostają bez pracy, rzeczywistość jest wręcz odwrotna.

Estoński to językowy liliput – włada nim zaledwie 1,2 mln osób. Liczba ta nie tylko determinuje wielkość języka, ale również wielkość estońskiego rynku wszelkiego rodzaju produktów i usług. Oznacza to, że jest to maksymalna liczba osób, które przeczytają etykietki, instrukcje obsługi, poradniki i broszury napisane po estońsku lub przetłumaczone na ten język.

Jeśli porównać liczbę i wartość zleceń na tłumaczenia angielskie, niemieckie, francuskie itd. do tłumaczeń estońskich oczywiście dysproporcja będzie ogromna. Niemniej, polskie firmy sprzedają swoje produkty również w Estonii, a wszelkiego rodzaju instytucje ulokowane w obu państwach i współpracujące ze sobą również muszą wzajemnie się rozumieć.

Choć te dane nie są argumentem zachęcającym do inwestowania swojego czasu i energii w naukę niełatwego przecież języka ugro-fińskiego to jednak warto. Trzeba tutaj pamiętać, że to, co rzadkie jest cenne. Tak jest w przypadku języków niszowych, którymi posługuje się tylko garstka osób. Teza ta sprawdza się doskonale w przypadku języka estońskiego, którego tłumaczenia kosztują 2-3 razy więcej niż te z i na języki popularne.

Nawiązując jeszcze do nauki języka estońskiego. Nie jest łatwo – estoński należy do innej niż polski, bo ugro-fińskiej rodziny językowej, a to pociąga za sobą pewne pułapki. Dla przykładu można wymienić 14 przypadków, brak rodzajów czy czasu przyszłego, kilka liter, które mogą być dla nas sporym wyzwaniem (o,ä, ö, ü). Jeśli już ktoś pokocha te językowe osobliwości to za swoją nową miłością będzie musiał podróżować – nie na koniec świata, ale do Estonii. W Polsce języka estońskiego można uczyć się na Uniwersytecie Warszawskim oraz na Uniwersytecie Jagiellońskim, ale dopiero kursy językowe na uczelniach estońskich w Tallinie i Tartu zagwarantują opanowanie języka na odpowiednio wysokim poziomie.

Wyższe stawki za tłumaczenia, o których wspomniałem wcześniej są więc nie tylko wypadkową niskiej konkurencji pomiędzy tłumaczami języka estońskiego, ale również pewną gratyfikacją wysiłków i energii poświęconej nauce tego trudnego, aczkolwiek pięknego języka.

Zlecenia tłumaczeń obejmują oba kierunki – z polskiego na estoński i z estońskiego na polski. Obejmują one również różne dziedziny – umowy i kontrakty, specyfikacje, instrukcje obsługi, etykiety, broszury, reklamy itd. Jest spore zapotrzebowanie na tłumaczenia specjalistyczne – zwykle techniczne z zakresu mechaniki i budowy maszyn. Również rodzaje tłumaczeń są różne – zwykłe lub ekspresowe w zależności od oczekiwań klientów.

Wydaje się, że wraz z ustępowaniem kryzysu oraz dynamizacją rozwoju gospodarczego Polski i Estonii, również i wymiana między krajami będzie rosła. Można przewidywać, że za tym pójdzie także zwiększone zapotrzebowanie na usługi tłumaczy języka estońskiego.

Kazimierz Popławski – redaktor naczelny portalu Eesti.pl.

Informacje o tłumaczeniach polsko-estońskich można uzyskać pod adresem eesti@eesti.pl.

Eesti.pl (www.eesti.pl) – największy polski portal estoński. Oprócz informacji o polityce, gospodarce, kulturze i przewodnika turystycznego, zawiera również kurs i szerokie informacje dotyczące języka estońskiego.

Romanistyka dla aktywnych
możliwości, perspektywy, rozwój

Instytut Filologii Romańskiej KUL zaprasza wszystkich zainteresowanych i pasjonatów języka francuskiego, hiszpańskiego i włoskiego do studiowania pod okiem wykwalifikowanej, serdecznej i dynamicznej kadry doświadczonych profesorów, młodych naukowców i wykładowców pochodzących z krajów romańskich. Studia zorganizowane są w trzystopniowym systemie (studia licencjackie, magisterskie oraz doktoranckie), a ukierunkowanie na zawodową aktywizację studentów jest tym, co odróżnia romanistykę KUL od innych romanistyk w Polsce.

1. Ucz się i pracuj!

Wyjątkowość studiów proponowanych przez IFR KUL polega na bogatej ofercie zajęć ukierunkowanych zawodowo w zakresie trzech języków romańskich. Studenci IFR KUL mogą dokonać wyboru pomiędzy specjalizacją pedagogiczną, przygotowującą do zawodu nauczyciela języka francuskiego, hiszpańskiego i/lub włoskiego oraz tzw. specjalizacjami „biznesowymi" tj. „Język francuski ekonomii i finansów", „Język włoski – traduktologia (ekonomia, prawo i finanse)" oraz „Język hiszpański komunikacji zawodowej". Każda z proponowanych specjalizacji proponuje szeroki wachlarz różnorodnych zajęć praktycznych i pozwala tym samym zdobyć i/lub rozwinąć kompetencje językowe niezbędne w przyszłych działaniach zawodowych w różnych zawodach i na różnych stanowiskach. Zajęcia uniwersyteckie są regularnie uzupełniane seminariami i warsztatami prowadzonymi pod okiem specjalistów z kraju i zagranicy. Dopełnieniem kształcenia w zakresie umiejętności praktycznych i postaw społecznych jest program obowiązkowych praktyk zawodowych, jakie studenci odbywają w ramach wybranych przez siebie specjalizacji.

IFR KUL oferuje również swoim studentom bezpłatne przygotowanie do egzaminów z języka francuskiego dla potrzeb zawodowych prowadzonych pod egidą Paryskiej Izby Przemysłowo-Handlowej (CCIP). Od wiosny 2013 r. podobne kursy przygotowawcze i sesje egzaminacyjne będą oferowane również w zakresie języka hiszpańskiego i włoskiego. **Zapraszamy wszystkich zainteresowanych – studentów i osoby pracujące – na sesje egzaminacyjne w zakresie języków romańskich dla potrzeb zawodowych w maju 2013 r.**

2. Zaangażuj się!

Studenci IFR KUL aktywnie biorą udział w przedsięwzięciach naukowych i kulturalnych m.in. poprzez członkostwo w kołach naukowych tj. Koło Naukowe Romanistów i Koło Naukowe Italianistów, jak również uniwersyteckich organizacjach studenckich. Dzięki inicjatywie studentów w IFR KUL organizowane są przedstawienia, spektakle i konkursy, a także powstają tłumaczenia i publikacje naukowe z ich udziałem.

3. Poznaj świat!

Niekwestionowanym atutem filologii romańskiej KUL jest bogata i różnorodna oferta wyjazdów zagranicznych w ramach programów europejskich (tj. Erasmus, Comenius) na praktyki studenckie i wymiany międzyuczelniane. Szeroko zakrojona współpraca międzynarodowa pozwala każdemu studentowi romanistyki KUL skorzystać z możliwości wyjazdu zagranicznego w trakcie odbywanych studiów. Studenci IFR mają swobodę wyboru spośród 13 uczelni w Belgii, Francji, Hiszpanii i Włoszech, z którymi IFR KUL nawiązał umowy o współpracy. Dodatkowo, ofertę wyjazdów zagranicznych uzupełnia możliwość odbycia praktyk zawodowych, m.in. w domu pielgrzyma w La Salette (Francja) czy studiów specjalistycznych w zakresie zarządzania w Institut Universitaire de Technologie de Bourges (Francja). Pobyty w tych ośrodkach są nie tylko okazją do zdobycia nowych oraz doskonalenia posiadanych już kompetencji językowych i zawodowych, ale również do bliskiego kontaktu z kulturą Francji i jej tradycjami.

Instytut Filologii Romańskiej
Wydział Nauk Humanistycznych
Katolicki Uniwersytet Lubelski
Jana Pawła II
Al. Racławickie 14
20-950 Lublin
tel.: **81 445 43 45**
ifr@kul.pl
http://www.kul.pl/romanistyka

Rozwój umiejętności językowych
dobra i pewna inwestycja

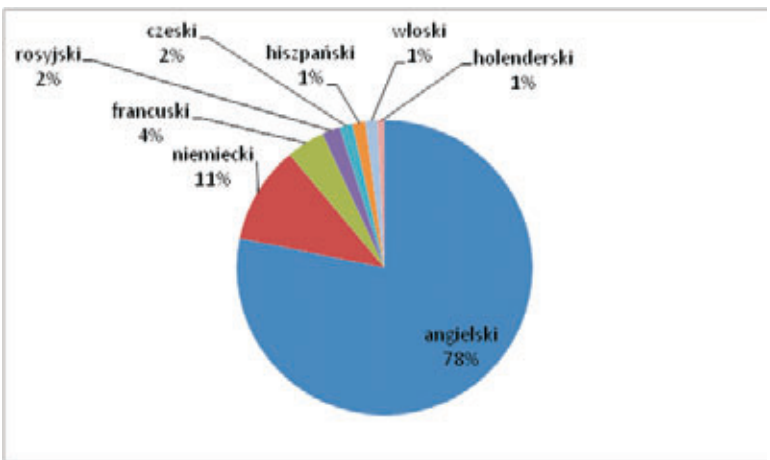
Kiedy studenci bądź absolwenci podczas rozmów doradczych zadają mi pytanie o to, jakie kursy mogliby jeszcze ukończyć, aby wzmocnić swoje szanse na rynku, odpowiadam im, że pewną inwestycją jest rozwój umiejętności językowych. Języków zdecydowanie warto się uczyć, ponieważ aż w 40% ofert pojawiają się wymagania dotyczące tego typu umiejętności. Aby ich znajomość stała się naszym atutem powinniśmy uczynić z nich narzędzie komunikowania się w pracy, czyli być gotowym do pisania maili, rozmów telefonicznych najczęściej na tematy, które będą wymagały od nas posługiwania się słownictwem biznesowym, prawnym, technicznym. Warto, abyśmy zaopatrzyli się w podręczniki korespondencji handlowej w językach, których się uczymy. Przyda się także, abyśmy tłumaczyli, nawet na własny użytek instrukcje obsługi urządzeń, programów komputerowych, ulotki informacyjne załączane do lekarstw itp.

Jakich języków warto się uczyć

Biuro Karier UMK korzysta wraz z innymi uczelniami ze wspólnego dla szkół wyższych serwisu **www.biurokarier.edu.pl.** Jest to doskonała platforma ułatwiająca kontakt pracodawców, studentów i absolwentów oraz Biur Karier. Na podstawie analizy zgromadzonych tam ofert pacy, praktyk, staży (ich liczba to około 16 000 od 2009 roku) możemy określić jakie jest zapotrzebowanie firm, instytucji na znajomość poszczególnych języków oraz dowiedzieć się, jaki jest ich pożądany poziom.

Przedstawiony poniżej wykres pokazuje jak bardzo dominują w ofertach pracy wymagania dotyczące posługiwania się językiem angielskim – około 78% ogółu ofert z wymaganiami językowymi to oferty, gdzie oczekuje się znajomości tego właśnie języka. Potem w kolejności można wymienić język niemiecki – 11%, język francuski – 4%, język rosyjski – 2%, język czeski - 2%. Inne języki, a jest ich kilkadziesiąt, pojawiają się w ofertach rzadziej – na wykresie ujęto te, które występują w powyżej 1% ogółu ofert. Można też dodać, iż w 4% ofert pojawiają się w wymaganiach dwa języki – najczęściej jest to angielski i któryś z języków wymienionych powyżej.

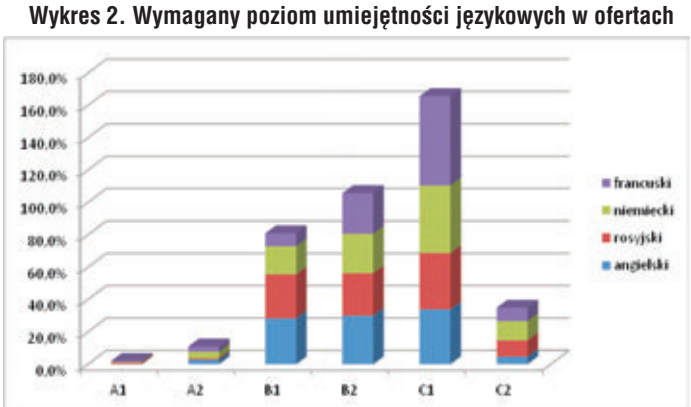
Wykres 1. Częstość występowania wymagań dotyczących poszczególnych języków obcych w ofertach



Oprac. Anna Osińska - Bielawiec

Nie ma sensu rozpoczynać nauki kilku języków i znać je zaledwie na poziomie podstawowym (A1 lub A2). Pracodawcy będą od nas oczekiwali przynajmniej poziomu B1, a najczęściej wyższego – B2 lub C1, co ilustruje poniższe zestawienie.

Wykres 2. Wymagany poziom umiejętności językowych w ofertach



Co ciekawe, o ile w przypadku języka angielskiego i rosyjskiego mniej więcej w podobnej liczbie pojawiają się oferty z wymaganym poziomem B1, B2, C1, o tyle pracodawcy zaznaczający w wymaganiach język niemiecki i francuski na ogół oczekują ich znajomości przynajmniej na poziomie C1. Podobna tendencja rysuje się w przypadku pozostałych języków obcych.

Można zadać sobie pytanie – Czy wobec tego warto uczyć się mniej popularnych języków?
Oczywiście warto, ale tak, aby osiągnąć poziom C1 lub C2.

***Ewa Banaszak*, doradca zawodowy, kierownik Biura Karier UMK**

DLACZEGO WARTO DOŁĄCZYĆ DO ORGANIZACJI JĘZYKOWYCH?

Zaplanuj karierę z językiem francuskim

Francja jest trzecim największym inwestorem zagranicznym w Polsce. Ponad 800 firm francuskich zainwestowało do tej pory w naszym kraju prawie 20 mld euro, tworząc przy tym ponad 200 000 miejsc pracy.

Znajomość języka francuskiego to Twój atut na rynku pracy.

Wiele firm prawniczych i konsultingowych posiada w Polsce oddzielne działy dedykowane obsłudze klientów francuskojęzycznych. Wysoko rozwinięte kompetencje językowe w takich obszarach jak: biznes, handel, prawo polskie i francuskie, dokumenty i umowy handlowe, księgowość, finanse, obsługa klienta i korespondencja biznesowa, są bardzo pożądane na rynku pracy.

CCIFP
FRANCUSKA IZBA PRZEMYSŁOWO-HANDLOWA W POLSCE
CENTRUM SZKOLENIOWE

Francuska Izba Przemysłowo-Handlowa w Polsce (CCIFP), organizacja zrzeszająca ponad 400 największych firm francuskich i polskich, od ponad 10 lat prowadzi całoroczne kursy i jednodniowe szkolenia językowe we wszystkich tych obszarach.

Uczymy przede wszystkim pracowników i praktyków wielu międzynarodowych firm i instytucji a także absolwentów studiów wyższych, którzy wchodzą na rynek pracy, przygotowujemy do egzaminów specjalistycznych oraz prowadzimy szkolenia tłumaczeniowe.

Rodzaje kursów prowadzonych w CCIFP:

- Francuski język biznesowy

Praca na zajęciach prowadzona jest w oparciu o autorskie opracowanie zawierające materiały źródłowe, dokumenty mające powszechne zastosowanie w biznesie, ćwiczenia, słowniczek oraz wykaz specjalistycznych zwrotów. Oprócz języka uczymy jak poruszać się we współczesnych realiach biznesu i francuskiej kultury pracy.

- Francuski język prawniczy

Uczestnicy kursu pracują nad dokumentami z zakresu prawa o dużej różnorodności: teksty aktów prawnych i rozporządzeń, orzeczenia sądowe, umowy, dokumentacje, itp. Omawiane są także różnice między prawem francuskim a prawem polskim i europejskim.

- Francuski w turystyce, hotelarstwie i gastronomii

Nowy kurs przygotowany specjalnie z myślą o osobach planujących karierę w sektorze usług turystycznych, hotelarstwie oraz gastronomii. Uczestnicy kursu poznają słownictwo i praktyczne zwroty umożliwiające swobodną komunikację w obszarze usług turystycznych.

Prowadzone przez nas kursy przygotowują do egzaminu DFP Paryskiej Izby Przemysłowo-Handlowej. Sesje egzaminacyjne odbywają się dwa razy w roku w siedzibie CCIFP w Warszawie. Zdawalność egzaminu wśród uczestników naszych kursów sięga 98%!

Przez cały rok CCIFP organizuje również intensywne szkolenia językowe o różnej tematyce:

- Francuski w księgowości i finansach
- Wszystko o umowach w języku francuskim
- Francuski język handlowy
- Korespondencja biznesowa po francusku
- Komunikacja przez telefon w języku francuskim
- Sprzedaż w języku francuskim

A także szkolenia tłumaczeniowe:

- Przekład dokumentów sądowych;
- Przekład dokumentów z zakresu prawa spółek
- Akty notarialne i pełnomocnictwa

Pełen kalendarz kursów i szkoleń językowych dostępny jest na stronie **www.ccifp.pl**

Kontakt: **Centrum Szkoleniowe Francuskiej Izby Przemysłowo-Handlowej w Polsce**
ul. Widok 8, 00-023 Warszawa
tel. **022 690 68 80**
fax: **02 690 68 75**
ccifp@ccifp.pl
www.ccifp.pl

DET DANSKE KULTURINSTITUT

Duński Instytut Kultury

DUŃSKI INSTYTUT KULTURY

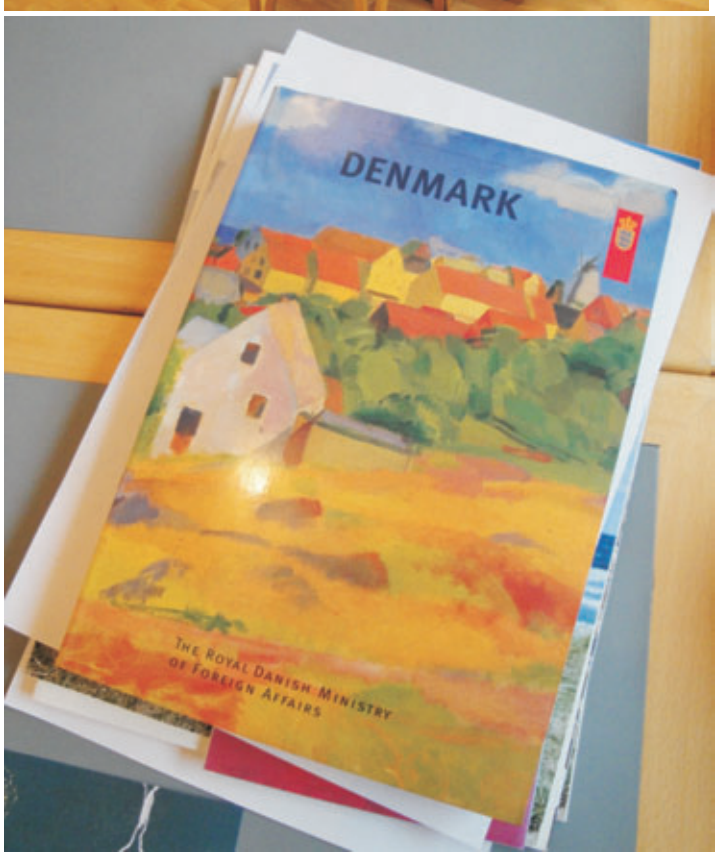
Duński Instytut Kultury jest pozarządową, niezależną organizacją typu non-profit z siedzibą główną w Kopenhadze działającą pod honorowym patronatem Jej Królewskiej Wysokości Księżnej Mary.

Duński Instytut Kultury powstał w 1940 roku. W Polsce działa od 1994 roku.

Instytut zajmuje się przede wszystkim promowaniem duńskiej kultury oraz współpracą kulturalną między Polską a Danią. Jego działalność obejmuje m.in. organizowanie i współorganizowanie wystaw, koncertów, pokazów filmowych, spotkań literackich itp.

Duński Instytut Kultury należy do warszawskiego oddziału stowarzyszenia EUNIC (European Union National Institutes for Culture - stowarzyszenie zrzeszające instytuty kultury z różnych krajów Europy) w ramach którego bierze udział w najciekawszych międzynarodowych inicjatywach promujących w Polsce współpracę międzynarodową w zakresie kultury i edukacji.

Ponadto w ofercie Duńskiego Instytutu Kultury od lat znajdują się kursy języków skandynawskich. Gwarantujemy naukę w niewielkich grupach o różnych poziomach zainteresowania, zajęcia z native speakerem, dostęp do duńskiej biblioteki. Do nauki duńskiego wykorzystujemy miedzy innymi fragmenty duńskich filmów fabularnych i dokumentalnych. Dodatkowymi walorami nauki u nas jest świetna lokalizacja (przy pl. Konstytucji), skandynawski klimat pomieszczeń, przytulna atmosfera podczas lekcji przy kawie i herbacie.



Zapisy na KURSY drogą elektroniczną:
kursy@dik.org.pl

Więcej informacji o działalności
Duńskiego Instytutu Kultury na **www.dik.org.pl**

Duński Instytut Kultury
ul. Piękna 31/37, 00-677 Warszawa
tel. **22 621 11 20**
e-mail: **dik@dik.org.pl**

Goethe - Institut w Krakowie – 20 lat doświadczenia
Kursy i egzaminy z języka niemieckiego

GOETHE INSTITUT 1992-2012 20 lat w Krakowie

Od ponad 50 lat **Goethe-Institut** jest największym organizatorem kursów języka niemieckiego na świecie. Co roku na każdym z poziomów uczy się go w ponad 100 instytutach poza granicami Niemiec i 13 instytutach w Niemczech 200 000 osób.

Języka niemieckiego w **Goethe-Institut** można się uczyć zarówno w Krakowie, w Niemczech, jak i na odległość. Nasza oferta jest w pełni dostosowana do potrzeb osób zainteresowanych rozpoczęciem nauki. Można u nas pogłębiać znajomość języka, uczyć się słownictwa fachowego lub przygotować się do egzaminu, a także zdać egzamin uzyskując pisemne potwierdzenie zdobytych kompetencji językowych.

Renata Krajewska-Markiewicz, Koordynator Działu Językowego Goethe-Institut w Krakowie
„Magnesem, który przyciąga słuchaczy na kursy byli i są nauczyciele uczący języka niemieckiego profesjonalnie i z pasją. Przygotowania do zajęć, które mają miejsce w pokoju nauczycielskim, są dla mnie zawsze dowodem na to, jak poważnie i z jak wielkim zaangażowaniem koleżanki i koledzy podchodzą do swojej pracy. Jesteśmy instytutem kulturalnym, który umożliwia uczącym się języka niemieckiego korzystanie z doskonale wyposażonej biblioteki, zaprasza na spotkania z pisarzami i artystami z Niemiec, na wykłady i dyskusje z ludźmi ze świata polityki i nauki, oferuje filmy, przedstawienia teatralne, liczne wystawy oraz nowoczesny portal internetowy. W ten sposób nauka języka niemieckiego odbywa się równolegle z poznawaniem Niemiec i kultury niemieckiej.”

Goethe-Institut w Krakowie
Rynek Główny 20
31-008 Kraków
tel.: **+48 12 4225829** wew. **111**
fax.: **+48 12 4228276**

Stowarzyszenie FRANCJA - POLSKA

Stowarzyszenie Francja-Polska jest organizacją non profit działającą od 1995 r. Ideą Stowarzyszenia jest zintegrowanie liczącego ponad 10 000 osób środowiska absolwentów programów francuskojęzycznych w Polsce.

CELE STOWARZYSZENIA

- budowanie i pogłębianie relacji francusko-polskich w środowisku biznesowym, naukowym i instytucjonalnym;
- promocja studiów francuskojęzycznych w Polsce i tworzenie pozytywnego wizerunku ich absolwentów;
- integracja członków Stowarzyszenia poprzez wspólne inicjatywy szkoleniowe, kulturalne i towarzyskie.

DZIAŁALNOŚĆ

Stowarzyszenie działa na wielu płaszczyznach, stale wzbogacając ofertę o nowe inicjatywy:

- organizuje otwarte konferencje, warsztaty, debaty z udziałem ekspertów, prezesów firm, posłów i ministrów;
- stale aktualizuje Rocznik Absolwentów Studiów Francuskojęzycznych, unikalną bazę wykwalifikowanych pracowników;
- wspiera wydarzenia charytatywne (np. Akcję Pajacyk organizowaną przez PAH);
- jest inicjatorem wydarzeń, które przyczyniają się do pogłębienia relacji polsko-francuskich (np. projekt Synergie z udziałem firm Mazars, Gide Loyrette Nouel i Gras Savoye);
- promuje naukę języka francuskiego (m.in. poprzez unikalny portal www.mowimypofrancusku.pl);
- jest partnerem prestiżowej organizacji CAMPUSFRANCE.ORG promującej studia wyższe we Francji;
- jest mecenasem różnorodnych inicjatyw m.in. kolekcji płyt ze współczesną muzyką francuską „Made in France", książki „Zielone pomarańcze czyli PRL dla dzieci", wystawy fotograficznej „Magnolie Saskiej Kępy" czy też ścieżki biegowej w Parku Skaryszewskim i dorocznego biegu na 10 km „Praska Dycha".

WSPÓŁPRACA ZE STOWARZYSZENIEM TO:

- możliwość realizowania wspólnych projektów biznesowych, naukowych, kulturalnych;
- forum wymiany informacji i doświadczeń między partnerami polskimi i francuskimi;
- dostęp do wykształconej kadry francuskojęzycznej i atrakcyjnych ofert pracy;
- udział w imprezach kulturalnych i gospodarczych o charakterze polsko-francuskim.

PARTNERZY STOWARZYSZENIA

Bogata i różnorodna działalność Stowarzyszenia jest możliwa dzięki składkom członkowskim oraz wsparciu instytucji i firm partnerskich, takich jak m.in. Ambasada Francji, Francuska Izba Przemysłowo-Handlowa, Instytut Francuski w Polsce, Orange, AXA, Carrefour, Gide Loyrette Nouel, Gras Savoye, Mazars, L'Oréal, Société Générale, Inter Partner Assistance, Auchan czy Renault.

NASI CZŁONKOWIE

Członkowie Stowarzyszenia to absolwenci studiów realizowanych m.in. w ramach programów:
Zarządzanie Gospodarką Europejską HEC/SGH, Bankowość i Finanse Paris-Dauphine/SGH, Program COPERNIC, Marketing i Zarządzanie w Gospodarce Żywieniowej IZMA/SGGW, Zarządzanie Stosowane HEC/PW, Dziennikarstwo Europejskie, Handel Międzynarodowy EDHEC Lille-Nice/UMCS w Lublinie, Nauki Polityczne-Studia Europejskie Science- Po/SGH, Université de la Sorbonne Nouvelle Paris, Akademia Ekonomiczna Poznań / IGR Université Rennes, Socrates, Francusko-Polskie Studia Zarządzania Przedsiębiorstwami Łódź.

Zostań członkiem Stowarzyszenia FRANCJA – POLSKA:

Stowarzyszenie Francja-Polska (założone w 1995 r.)

Association France-Pologne
www.afp.org.pl

Why Poland?
Your language career in BPO sector.

The region of Central and Eastern Europe (CEE) has enormous potential in the business services sector (BSS). The BSS sector started developing in Poland about 10 years ago as international services centres started to open up their operations. Poland's main advantages in attracting the above mentioned projects consists in its favourable investment climate, highly qualified human resources and the development of the modern office space market.

Why Poland? It's important to stress certain facts: currently in Poland there are 10 large academic centres with over 2 million students speaking different languages each year. Entrepreneurs considering development of business services projects in Poland have therefore a variety of potential investment destinations to choose form. Therefore Poland has much more to offer than other countries from the region in this field.

PAIiIZ estimates that there are more than 300 service centres employing around 100 000 people specialized in accounting & financial services, HR support, consulting, as well as, IT field. There are almost 40 languages spoken in the abovementioned centres. The most successful BSS destinations in Poland are: Warsaw, Cracow and Wrocław. Still: Tricity, Poznan, Lodz and Katowice are very active in acquiring new investments. Furthermore, locations like Szczecin, Lublin and Bydgoszcz also seem very alluring from the business services perspective.

With the development of the sector and inclusion of more complicated processes ton the ones already serviced in Poland, moreover, because of the success stories and positive experiences of the branch, the new type of the services were established in our country: Knowledge Process

Invest in Poland
POLSKA AGENCJA INFORMACJI I INWESTYCJI ZAGRANICZNYCH S.A.

Centres and Centres of Excellence, in which the financial and marketing analyses, software development, risk management and other are performed. Because of the wider scope of operations and geographies offered in "Polish" centres, Poland competes not only with the CEE countries but also with the Asian and South – American ones. Mainly due to the quality of the talent pool, knowledge of the languages and time zones similarity our country became a trustworthy BSS centres localisation.

Poland's advantages as an investment location are highly valued by a number of reports published by the world's leading consultancy companies. Recently published studies and reports indicate that our country is considered as an European leader in terms of foreign investments, including investments in BSS sector.

According to Everest Group report, Poland as the only one from CEE countries has been qualified as "mature market" with reference to BSS, together with Brazil, China and India. Furthermore, in the Hackett Group Report, Poland has been recognized as the third world location (treading on heels of China and India).

Katarzyna Pyziak
Project Manager
Business Services
Foreign Investment Department
Polish Information and Foreign Investment Agency

Contact:
t: **+48 22 334 98 90**
e: **katarzyna.pyziak@paiz.gov.pl**

accenture
consulting | technology | outsourcing
High performance. Delivered.
FUTURE > PRESENT
Accenture jest globalną firmą świadczącą usługi z zakresu konsultingu, nowoczesnych technologii i outsourcingu. Ponad 257 tys. pracowników Accenture świadczy usługi swoim klientom z ponad 120 krajów świata. Łącząc niezrównane doświadczenie, doskonałą znajomość wszystkich branż i funkcji biznesowych oraz rozległą wiedzę z badań nad najlepszymi firmami na całym świecie, Accenture współpracuje ze swoimi klientami, aby pomóc im stać się wysokoefektywnym przedsiębiorstwem lub organizacją rządową. W roku finansowym zamkniętym 31 sierpnia 2012 roku, Accenture osiągnęło przychody netto sięgające 27,9 miliarda dolarów.
Odwiedź stronę kariera.accenture.com
oraz accenture.com/krakow
BE GREATER THAN
Copyright © 2013 Accenture. All rights reserved.

Strona 19

Amway

GREAT PEOPLE HAPPEN HERE℠

Do you speak **French, German, Spanish, Italian, Greek, Romanian, Slovak, Slovenian, Hungarian or Croatian?**
We are looking for you!
We give you an opportunity to work in the area of **Finance, Customer Service and Marketing**.

Amway Business Centre-Europe is one of Shared Service Centres which was opened in March 2010. We support 29 European countries in: Finance, Customer Service, Marketing, IT, HR. Our company is best suited to people who want to work in a dynamic and multicultural environment.

Our employees speak over 20 different languages e.g. French, German, Spanish, Italian, Greek, Romanian, Slovak, Slovenian, Hungarian, Croatian and even Chinese!
Over 20% of our staff are foreigners!

Come and join our team!
We offer you the opportunity to:
- work in a multicultural company and a supportive international team environment
- have a stable employment contract and an attractive salary
- join numerous integration meetings
- participate in external and internal training programmes
- have a benefit package
  - discount for products,
  - medical, care,
  - life insurance,
  - language courses,
  - access card to sport facilities.

Visit our profile:
http://www.pracuj.pl/profil-praca-amway.html
or contact us directly at:
recruitment.krakow@amway.com

We are one of the best employers! We value what our employees think about working at Amway and periodically ask them to share their views in Employees Opinion Survey. In 2011 Amway Business Centre-Europe was among **TOP 10 companies** with the highest score in Best Employer Study 2011 in shared service industry.

AON Hewitt

Start your career with **no. 1 HR company** in the world!

If you are fluent in English and one additional language (especially French, German, Spanish, Russian, Italian) we are waiting for your application!

We have job opportunities in various areas, like administration, Human Resources, finance, accounting and customer service.

Currently we are looking for trainees, graduates and experienced candidates to join the teams in our Krakow offices.

We offer:
Friendly working atmosphere
Opportunity to develop and gain first job experience in international environment
Stable employment (job contract)
Paid internships for students
Private medical care for employees and their families
Life insurance
Wide range of additional benefits

To see the list and details of all our vacancies please visit the website: **www.aon.com/poland**

aon com/poland

Strona 21

Szukasz pracy?

To miejsce czeka właśnie na Ciebie!

...zatrudnimy ludzi z pasją do j. obcych

Atos

APLIKUJ TERAZ!

- Customer Service Advisor (nr ref. 18832)
- Customer Satisfaction and Quality Analyst (nr ref. 146361)
- Translation Specialist (nr ref. 140044)

GREAT PLACE TO WORK Najlepsze Miejsca Pracy 2012 Polska

Oferujemy :

- Pracę w międzynarodowym środowisku
- Stały i żywy kontakt z językiem obcym
- Możliwość rozwoju i szkoleń
- Umowę o pracę na czas nieokreślony
- Prywatną opiekę medyczną
- Ubezpieczenie na życie
- Pakiet relokacyjny dla kandydatów relokujących do Bydgoszczy
- Dodatek na dojazdy do pracy

Atos Your Career!

www.pl.atos.net/kariera

Filolog w branży IT

Poszukując pracy, każdy młody człowiek zadaje sobie pytanie, czy uda mu się pracować w zawodzie, do którego przygotowywały go studia, czy zmuszony będzie zmienić branżę i uczyć się wszystkiego od nowa.
Idealnym połączeniem byłaby praca w oparciu o zdobyte umiejętności i dająca jednocześnie możliwość nauczenia się czegoś nowego. Praca, która rozwija i stawia nowe wyzwania, taka, w której człowiek pozostaje dynamiczny i sięga po coraz to nowe cele. Niebagatelne znaczenie mają również takie aspekty jak stabilność zatrudnienia, umowa o pracę i satysfakcjonujący system płac i nagradzania. Brzmi jak mrzonka?
Praca w Atos IT Services łączy w sobie te wszystkie cechy jednocześnie sprawiając, że niedocenieni na rynku pracy humaniści rozwijają się zawodowo wnosząc świeży powiew myśli do branży IT. Dla absolwentów filologii kuszącą propozycją jest praca w zespole Service Desk, czyli wspieranie użytkowników w codziennej pracy. Nie można jednak mylić tego ze standardowym Call Center, którego pracownicy ziewają czytając swoje skrypty rozmowy. Praca „na linii" gwarantuje stałą dawkę emocji, nieustający kontakt z językiem, a problemy użytkowników są stałym motorem rozwoju.
O tym z czym wiąże się praca na Service Desku opowiedzą nasi współpracownicy. Młodzi ludzie, z różnych zakątków Polski i Europy, którzy postanowili zaraz po skończeniu studiów, związać swoją ścieżkę kariery z Atosem i Service Deskiem. Zachęcamy absolwentów kierunków filologicznych, by aplikowali do nas. Nasi pracownicy potwierdzają, że w różnorodności i ambicji siła.

Paulina Jażdżejewska, Customer Service Advisor z j. niemieckim:

Dla mnie Atos to OTWARTOŚĆ
Jestem absolwentką filologii germańskiej. Wybór kierunku studiów nie był przypadkowy, lecz wiązał się z moją długoletnią pasją do języka niemieckiego. Dlaczego Service Desk? Szukałam pracy, która umożliwiłaby mi codzienny kontakt z językami obcymi, a zwłaszcza z językiem niemieckim. O istnieniu firmy Atos dowiedziałam się stąd, że pracuje tu sporo osób z wykształceniem filologicznym. Zapewne jak każdy miałam sporo obaw. Nie skończyłam studiów informatycznych, nie mam wykształcenia technicznego. Okazało się, że jeśli się chce, to wszystkiego można się nauczyć. W Atosie każdego dnia uczę się czegoś nowego. Jestem otwarta na zmiany, Atos natomiast na nowych ludzi, z pasją! Poprzez pracę w firmie chciałabym się rozwijać i podnosić swoje kwalifikacje. Wiem, że w Atosie mam możliwość uczestnictwa w różnego rodzaju kursach, które pomagają mi w realizacji moich celów. Po pracy uwielbiam czytać książki od fantasy, przez kryminały, aż do powieści historycznych. W wolnych chwilach jeżdżę na rowerze. Uczę się też hiszpańskiego i eksperymentuję w kuchni przygotowując słodkie przysmaki.

Agata Jaskólska, Customer Service Advisor z j. angielskim:

Dla mnie Atos to PROFESJONALIZM
Obawiałam się, że nie mam dostatecznej wiedzy z zakresu IT. Ukończyłam filologię angielską i wydawało mi się, że firma z tej branży nie jest miejscem pracy dla mnie jako humanistki. Podjęłam jednak wyzwanie, zaaplikowałam i z każdym dniem przekonuję się, że to był dobry wybór! Bardzo zależało mi na tym, by mieć kontakt z językiem angielskim. Atos daje mi możliwość pracy i kontaktu na co dzień z ludźmi z całego świata. Język angielski jest oficjalnym językiem komunikacji w firmie. Poza pracą fascynuje mnie literatura fantasy, a w szczególności dzieła J. R. R. Tolkiena i Ursuli K. Le Guin. Interesuję się zdrowymi i ekologicznym trybem życia, od dziesięciu lat jestem wegetarianką. Pociąga mnie również kultura Indii, Skandynawii i Wielkiej Brytanii. W wolnych chwilach ćwiczę jogę i jeżdżę na rowerze. Atos jest świetnym pracodawcą dla młodych ludzi. Oferuje liczne szkolenia i zachęca do rozwoju. Mam zamiar skorzystać z kursów językowych i podnoszących kwalifikacje w dziedzinie IT. Nie mam jeszcze sprecyzowanych dalszych planów kariery, jednak wiem jedno – cieszę się, że tu jestem i zachęcam wszystkich filologów, żeby spróbowali swoich sił w Atosie. Warto!

Witold Stołecki, Customer Service Advisor z j. słowackim:

Dla mnie Atos to KOLEŻEŃSTWO
Właściwie to Atos wybrał mnie - znalazł mnie przez portal mobilności zawodowej. Zdecydowałem się podjąć tu pracę, bo spodobała mi się idea pomocy innym ludziom i rozwiązywania ich problemów.
Przed przyjściem do Atosa obawiałem się tego, czy sprostam wyzwaniom, czy wytrzymam osiem godzin za biurkiem, czy mój niezależny duch nie udusi się w korporacji. Koledzy okazali się bardzo pomocni, co było nieocenione w pierwszych tygodniach pracy. W takim miłym towarzystwie można niemal wszystko! Nie taki diabeł straszny! Prywatnie interesuje mnie poznawanie świata, zwłaszcza przez podróże rowerowe połączone z głębokim kontaktem z miejscową kulturą i przyrodą. Kocham też muzykę ludową – w Łodzi, z której pochodzę, występowałem z 2 zespołami folkowymi. Zapewne i w Bydgoszczy znajdę coś dla siebie.

Ścieżki kariery i możliwości rozwoju

- ścieżka eksperta IT
- ścieżka managerska
- ścieżka procesowa

My Atos Success Story - od Agenta Service Desku do Operations Managera

Łukasz Burbo, Operations Manager:

Nie lubię stać w miejscu. Dlatego pracuję w Atosie. Jestem managerem operacyjnym wielojęzycznego Service Desk – grupy, w której stale jest akcja, a kontakty z klientami wymagają szybkości w działaniu. Jestem z wykształcenia lingwistą, a z zamiłowania piłkarzem. Kiedyś trenowałem i grałem w klubach, dziś gram z kolegami, także z firmy. Piłka to gra zespołowa, dynamiczna - tak jak mój charakter.
Jak w sporcie, tak i w życiu, jestem ciągle w ruchu. Pracę w Atosie rozpocząłem będąc jeszcze na studiach. zacząłem na Service Desku, później pracowałem na drugiej linii wsparcia technicznego, następnie przeszedłem do Network Operations, gdzie monitorowałem incydenty sieciowe.
Od trzech lat prowadzę własny zespół - początkowo jako Team Leader, obecnie jako Operations Manager. Bardzo cenię międzynarodowy charakter swojej pracy i związane z nim podróże - dzięki temu mam znajomych w różnych częściach świata. Skończyłem studia podyplomowe na SGH. Wybrałem specjalizację: zarządzanie IT w przedsiębiorstwie.

Capgemini
CONSULTING.TECHNOLOGY.OUTSOURCING

Małgorzata Praczyńska

Stanowisko: Lider Zespołu
Czas pracy w Capgemini: ponad 1,5 roku
Język: niemiecki
Hobby: Taniec irlandzki i szkocki, zumba, odtwórstwo historyczne.

Czym się zajmujesz w Capgemini, jakie są Twoje obowiązki?
Jako lider zespołu HRO odpowiadam zakwestie administracyjne i operacyjne. Do moich obowiązków należy zarządzanie zespołem, administracja, kontrola jakości oraz dbałość o stabilność procesu. Zajmuję się również wstępną analizą napływających CV oraz kontrolą planów rekrutacyjnych dla naszego klienta – Capgemini Deutschland. Dodatkowo angażuję się w szkolenia i rekrutacje wewnętrzne jako trener i rekruter.

Jak wykorzystujesz język niemiecki w pracy?
Naszym klientem jest firma Capgemini w Niemczech stąd też języka niemieckiego używam na co dzień. Jest on mi potrzebny do kontaktów z klientem, weryfikacji CV, kontaktów z kandydatami, raportów, analiz. Cała codzienna praca i komunikacja zewnętrzna odbywa się w tym języku.

Czy masz jakieś rady dla osób po filologiach wchodzących na rynek pracy?
Przede wszystkim – inwestujcie w znajomość języków obcych. Po drugie – uwierzcie w siebie i inwestujcie w siebie. Praktyki, staże – to wszystko będzie waszym atutem podczas szukania pracy. Nie raz spotykałam się z opinią, że aktualnie nie ma pracy dla osób po filologiach. To absolutna nieprawda. Absolwenci filologii to osoby wszechstronne, obyte z kulturą, to elastyczni i kreatywni humaniści, którzy bez problemu odnajdują się w świecie biznesu. Nie bójcie się strefy finansów, nie bójcie się handlu, nie bójcie się doradztwa.

Co Ci się podoba w Twojej pracy?
Uwielbiam ludzi z którymi pracuję. Bez nich ta praca nie byłaby taka sama. Capgemini to wspaniała firma, dająca naprawdę ogromne możliwości rozwoju. To co jest tu wyjątkowe, to możliwość pracy i uczenia się od specjalistów bardzo wysokiej klasy. Cieszę się również z bardzo dobrych relacji z naszym klientem, nawet trudne sprawy rozwiązujemy w atmosferze wzajemnego szacunku i porozumienia.

Czy firma Capgemini jest Twoim zdaniem przyjazna dla filologów?
Capgemini z pewnością jest miejscem, w którym możemy rozwijać umiejętności językowe. Mamy bogaty pakiet szkoleń (nawet z języka polskiego dla obcokrajowców), możliwość wyjazdów zagranicznych, ciągłego kontaktu z międzynarodowymi firmami. Doświadczenie zawodowe to przede wszystkim samodzielność, proaktywność, umiejętność podejmowania decyzji i obycie ze światem biznesu. Capgemini daje szansę nauczenia się tego: pracy z klientem, kontaktów biznesowych, doświadczenia w sferze finansów, marketingu, ekonomii, technologii uczy pracy w zespole, rozwija, kształtuje. A to ważne nie tylko dla filologów.

Alina Honkisz

Stanowisko: Lider Zespołu
Czas pracy w Capgemini: 5 lat
Język: francuski
Hobby: Jazda na rowerze, długie wędrówki po górach.

Czym się zajmujesz w Capgemini, jakie są Twoje obowiązki?
Jestem liderem zespołu. Moja praca to ciągłe szukanie jak najlepszych po to, aby pogodzić dobro klienta z dobrem zespołu. Jestem odpowiedzialna nie tylko za szeroko pojęte zarządzanie zespołem, ale też za budowanie relacji i regularne kontakty z przedstawicielami klienta.

Jak wykorzystujesz język francuski w pracy?
Każdego dnia rozmawiamy i korespondujemy z naszymi klientami w ich języku. Ponadto utrzymujemy kontakt z zespołami techników i specjalistów z dziedziny IT. Nasi klienci traktują nas po koleżeńsku, pytają o samopoczucie albo o pogodę w naszej części Europy.

Czy masz jakieś rady dla osób po filologiach wchodzących na rynek pracy?
Nie bójcie się próbować. Obawiacie się, że wasza wiedza IT jest zbyt słaba, żeby pracować na Service Desku? Nic bardziej mylnego. Z naszą bogatą ofertą szkoleń i doświadczeniem trenerów musi się udać.

Co Ci się podoba w Twojej pracy?
Zdecydowanie najmocniejszym punktem są LUDZIE. Młody, dynamiczny, pełen entuzjazmu, zgrany zespół sprawia, że rano chętnie idziemy do pracy. Plusem jest też to, że mamy stały kontakt z językiem obcym. Pomagając klientom czujemy, że nasza praca jest ważną częścią czegoś większego, a sukces naszego klienta jest też w znacznym stopniu naszym udziałem.

Czy firma Capgemini jest Twoim zdaniem przyjazna dla filologów?
Dla filologów, historyków, politologów, informatyków, ekonomistów – dla wszystkich, którzy lubią pracę w zespole, chcą się uczyć i rozwijać, a przy tym porozmawiać trochę na przykład po francusku. Nasza firma to świetne miejsce żeby nie tylko wykorzystać zdobytą wiedzę, ale też poznać nowe możliwości jakie daje znajomość języków obcych i mieć realną szansę na karierę.

Wszystkich zainteresowanych pracą, praktykami lub stażem zachęcamy do przesyłania aplikacji. Aktualne oferty pracy dostępne są na stronie **www.pl.capgemini.com/careers**

Rekrutacja trwa przez cały rok!

IBM

Władasz biegle językiem obcym?

Czy jesteś otwarty na nowe wyzwania?

Myślisz o karierze w branży księgowej?

Czy chcesz być częścią globalnej społeczności?

Czy jesteś gotów na IBM?

Dołącz do nas.
Centrum finansowo-księgowe IBM BTO w Krakowie szuka osób zainteresowanych przekształceniem swojej wiedzy w karierę, dzięki której rzeczywiste wyniki otrzymują nasi klienci. W naszą strategię wpisane są rozwój i troska o pracowników, ponieważ potencjał ludzki jest naszym największym zasobem. Procesy rekrutacyjne prowadzone są mi.in. na stanowiska **Młodszego Księgowego**, **Księgowego** czy **Analityka ds. Należności**. Kluczowymi kryteriami są znajomość języków obcych i chęć podjęcia pracy w branży księgowej.

Każdemu naszemu pracownikowi oferujemy:

- wdrożenie umożliwiające samodzielne wykonywanie zadań na stanowisku
- bardzo dobrą atmosferę pracy w zespole projektowym
- możliwość pracy dla międzynarodowych klientów
- szansę zdobycia doświadczenia w różnych obszarach księgowości
- możliwość uczestnictwa w szkoleniach oraz kursy językowe
- prywatną opiekę medyczną dla pracownika oraz członków rodziny
- szeroki pakiet ubezpieczeń na życie
- bogaty pakiet świadczeń dodatkowych (zajęcia sportowo-rekreacyjne, dofinansowanie karnetów do kin, teatru, atrakcje dla dzieci, współfinansowane przedszkole i żłobek, aktywności integracyjne)

Zachęcamy do śledzenia aktualnych ofert pracy na stronie:
ibm.com/start/pl/bto
Zbudujmy razem mądrzejszy świat.

Strona 25

Infosys®

Infosys BPO Poland – wiodący przedstawiciel sektora nowoczesnych usług dla biznesu zaprasza do wzięcia udziału w prowadzonej przez firmę rekrutacji.

Kandydaci powinni posiadać:

- Wykształcenie wyższe
- Doskonałą znajomość języków obcych
- Kompetencje komunikacyjne i umiejętność pracy w zespole
- Gotowość do dalszego podnoszenia swoich kompetencji zawodowych

Co oferujemy?

- Pracę w wielokulturowym środowisku
- Doskonałą atmosferę pracy
- Szerokie możliwości rozwoju zawodowego
- Dostęp do bogatej oferty szkoleń, z której mogą korzystać wszyscy pracownicy, niezależnie od zajmowanego stanowiska
- Dofinansowanie do kursów językowych, studiów podyplomowych, studiów doktoranckich oraz MBA, a także udział w rozmaitych programach certyfikujących prowadzonych przez międzynarodowe stowarzyszenia, takie jak m.in. ACCA

Gdzie można nas znaleźć?

Aktualne oferty rekrutacyjne Infosys są dostępne na stronie:
www.pracuj.pl/praca/infosys

Osoby zainteresowane pracą w naszej firmie prosimy o przesłanie aplikacji na adres **rekrutacja_lodz@infosys.com**

top EMPLOYERS 2012 POLSKA
CERTIFIED BY THE CRF INSTITUTE

Kariera w Twoich rękach!

Kim jesteśmy?

Infosys BPO Poland jest spółką indyjskiej firmy Infosys Ltd. – jednego z największych dostawców usług outsourcingowych na świecie.

Infosys BPO Poland to wiodący przedstawiciel sektora nowoczesnych usług biznesowych w Polsce oraz jeden z największych pracodawców w regionie łódzkim. Aktualnie nasza firma zatrudnia ponad 1500 pracowników. Siedzibą centrum jest kompleks Green Horizon, najnowszy i prawdopodobnie najbardziej nowoczesny biurowiec w Łodzi, dedykowany branży outsourcingowej. Nasze centrum oferuje szeroki wachlarz zaawansowanych usług z zakresu BPO i ITO w 20 językach dla 28 krajów świata, w takich dziedzinach jak, m.in. księgowość, finanse, logistyka, zakupy, obsługa klienta, audyt, IT oraz SAP.

W związku z dynamicznym rozwojem naszego centrum, tylko w bieżącym roku planujemy zatrudnienie co najmniej 500 dodatkowych osób, zarówno tych, które dopiero rozpoczynają swoją przygodę z outsourcingiem, jak również specjalistów z kilkuletnim doświadczeniem. To oznacza, że pod koniec 2013 roku, będzie pracowało z nami już 2000 osób i dzięki temu staniemy się piątym największym pracodawcą sektora nowoczesnych usług w Polsce.

Ale może lepiej powiedzieć jak wygląda praca w Infosys.

Może zacznę od tego, że Wam się przedstawię. Krystyna Zajączkowska, specjalista ds. rekrutacji w firmie Infosys BPO Poland. Swoją przygodę z outsourcingiem zaczęłam w Krakowie, gdzie pracowałam w jednej z największych firm outsourcingowych w kraju. Tam spędziłam ponad 4 lata, w 2 zupełnie różnych działach, a w tym w księgowości.

I po tym okresie zmieniłam pracę na Infosys. Niecodzienna zmiana powiecie? Zgadzam się – przeprowadzka z Krakowa do Łodzi i to ze względu na pracę ? A jednak! I z perspektywy czasu muszę przyznać, że to była bardzo dobra decyzja. Miałam okazję zajmować się zadaniami z którymi przez 4 lata nie mogłam mieć styczności, wyjeżdżać za granicę, dzielić się z wami informacjami dotyczącymi firmy, oraz wspierać dynamiczny rozwój naszego centrum.

I niejednokrotnie tak wygląda codzienność naszych pracowników. Jeździmy, a raczej jeździcie na migracje, przenosicie procesy, jesteście wizytówką firmy nie tylko dla nowych, ale także dla obecnych klientów. Decydujecie jak chcecie wykorzystać swój czas. To w waszych rękach leży wasza kariera. Wybieracie, czy zależy wam na podniesieniu znajomości języków obcych, a do dyspozycji macie liczne kursy językowe wewnątrz firmy . Udział szkoleniach unijnych? Specjalistycznych? Szkolenia przygotowujące do pracy w systemie SAP? Dlaczego nie?

Firma oferuje wam także program rozpoznawania potencjału i wspierania rozwoju zawodowego poprzez system wewnętrznej rekrutacji.

Ale jak dobrze wiemy nie samą pracą człowiek żyje. Imprezy mikołajkowe, karnawałowe, wewnątrzdziałowe, dofinansowanie do wyjazdów zimowych. Oferta Infosys w obszarze wydarzeń lifestylowych jest tak szeroka, że trudno wymienić wszystkie inicjatywy firmy. Na szczęście na bieżąco otrzymujecie przypomnienia dotyczące dodatkowych świadczeń.

To, co ostatecznie przekonało mnie do pracy w Infosys BPO Poland, to doskonała atmosfera, pomocne i życzliwe podejście osób, nie tylko z mojego zespołu. Bo jak poradzić sobie samemu w zupełnie nowym miejscu? Oczywiście, da się! Poznałam magiczne znaczenie słowa "migawka"(czy wiedzieliście, że w Łodzi to słowo oznacza bilet miesięczny?) :) Jakby nie było, spędzam tutaj 8 godzin dziennie i w tym czasie uczę się, wykorzystuję posiadaną już wiedzę, poznaję nowe osoby, śmieję się, negocjuję.

Jakich osób będziemy zatem teraz poszukiwać?

Ważna jest dla nas znajomość języków obcych, takich jak fiński, holenderski, niemiecki, francuski, norweski, czy szwedzki. Poszukujemy też osób, które są gotowe do praktycznego poznania pracy w sektorach BPO i ITO, ale również i takich, które podzielą się z nami już zdobytą wcześniej wiedzą. Czekamy na Was i mamy nadzieję, jak najszybciej przywitać Was w szeragach naszej Infosysowej Rodziny!

www.pwc.pl/kariera

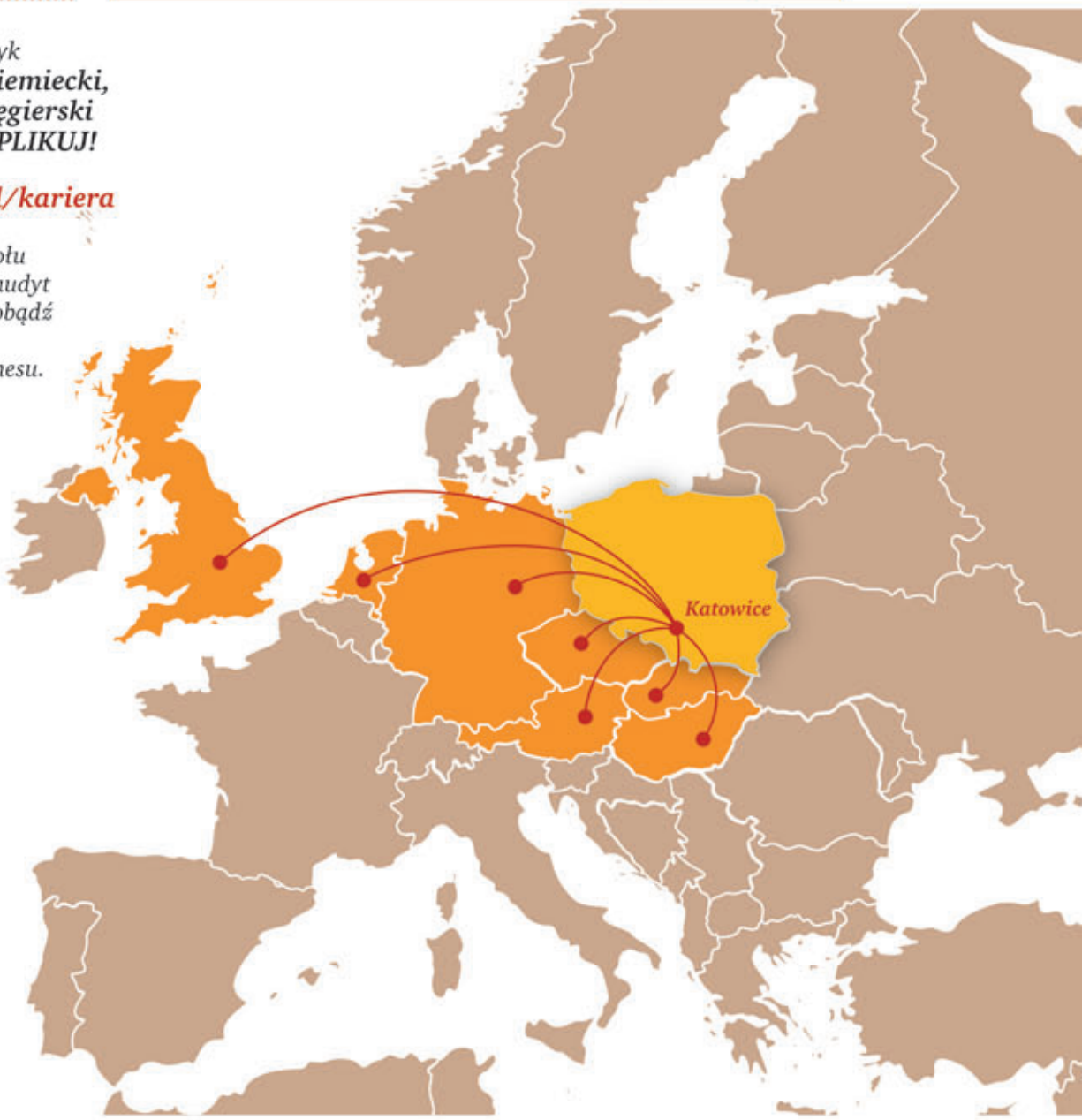
Choose PwC!

Service Delivery Center in Katowice

Jeśli znasz język
angielski, niemiecki, słowacki, węgierski lub czeski APLIKUJ!

www.pwc.pl/kariera

Dołącz do zespołu wspierającego audyt finansowy i zdobądź doświadczenie w obszarze biznesu.



pwc

www.facebook.com/PwC.Polska

2013 PwC. Wszelkie prawa zastrzeżone. Nazwa „PwC" odnosi się do firm wchodzących w skład sieci PricewaterhouseCoopers International Limited (PwCIL), z których każda stanowi odrębny podmiot prawny i nie reprezentuje PwCIL oraz pozostałych firm z sieci.

FRANCUSKI PRACODAWCA

kluczem do kariery na językowym rynku pracy

Przeciętny Kowalski kojarzy Francję z bagietką, serem, dobrym winem i wieżą Eiffla. Warto jednak pamiętać, że Francja to również jeden z największych inwestorów zagranicznych w Polsce, twórca innowacyjnych rozwiązań technologicznych w dziedzinie telekomunikacji, transportu, czy energetyki, a także jeden z największych rynków zbytu dla wielu polskich produktów. Czy zatem język francuski może przydać się nie tylko podczas zwiedzania zabytków Paryża? Oczywiście, że tak, gdyż jego znajomość to duży atut na polskim rynku pracy.

19,2 mld euro – tyle firmy z kapitałem francuskim zainwestowały w Polsce od początku obecności na naszym rynku. Największe przedsiębiorstwa zaczęły pojawiać się w naszym kraju na samym początku lat 90-tych XX wieku, co pozwoliło im na wypracowanie znaczącej pozycji w wielu sektorach. Każdy z nas codziennie mijając na ulicach pojawiające się szyldy, reklamy i znaki firmowe spotyka się z francuskim biznesem nie zdając sobie nawet z tego sprawy. Najwięksi gracze na rynku usług bankowych, tacy jak BNP Paribas, Crédit Agricole (dawny Lukas Bank), czy Société Générale (który posiada ponad 99% akcji Euro Banku SA), to banki francuskie, które od wielu lat obecne są w Polsce. Jednym z największych podmiotów na rynku usług telekomunikacyjnym jest Orange, należący do grupy France Telecom i zatrudniający 22 000 osób w różnych miastach Polski. Kolejna firma z tego sektora Alcatel - Lucent prowadzi w naszym kraju Centrum Badań i Rozwoju zatrudniając inżynierów i specjalistów opracowujących nowe rozwiązania teleinformatyczne. Branża energetyczna również pełna jest przykładów firm pochodzących znad Sekwany. Wśród nich m.in. EDF, który dostarcza ponad 10% energii elektrycznej w Polsce, GDF Suez, czy Dalkia, należąca do grupy Veolia Environnement , zarządzająca systemem ciepłowniczym w Warszawie i kilku innych miastach Polski. Po naszych drogach porusza się ponad milion samochodów francuskich takich marek jak Peugeot, Citroën, czy Renault. Firmy te mają w naszym kraju bardzo dobrze rozbudowane struktury dystrybucji, a także działy zajmujące się marketingiem, czy obsługą klienta. Tak samo w branży budowlanej jest wiele firm, które oparte są na francuskim kapitale, wśród nich m.in. Lafarge, Warbud, Eiffage, czy Bouygues. Nie zapominajmy o sieciach dużej dystrybucji, które rozlokowane są w całej Polsce i zatrudniają pracowników zarówno do obsługi klientów, ale także do działów księgowych, finansowych, marketingu, HR itp. To tylko niektóre z przykładów branż, w których znaczącą rolę odgrywają firmy francuskie zatrudniające w całej Polsce ponad 200000 osób.

Czy jednak znajomość języka francuskiego jest warunkiem koniecznym by móc uczestniczyć w procesie rekrutacji? Z pewnością nie. Wiodącym językiem biznesowym jest angielski i jego znajomość wystarczy w codziennej komunikacji z francuskim przełożonym lub pozostałymi oddziałami zagranicą. Zresztą jest wiele firm, gdzie cały zarząd jest polskojęzyczny. Ścieżka awansu jest bowiem otwarta i z powodzeniem można pracować we francuskiej firmie, mieć szefa Polaka i komunikować się z centralą po angielsku. Warto jednak zauważyć, że język francuski jest często ułatwieniem w pracy i znaczącym atutem przy ubieganiu się o stanowisko, szczególnie w firmach, które są zarządzane bezpośrednio z Paryża lub współpracują intensywnie z francuskimi partnerami. Znajomość języka może się okazać niezbędna jeśli będziemy chcieli ubiegać się o pracę w jednym z centrów BPO. Sektor ten wyjątkowo szybko rozwija się w Polsce, a znaczna część klientów to firmy francuskie.

Francja i Polska od wielu lat prowadzą między sobą intensywną wymianę handlową, której wartość w 2011 roku wyniosła 14,6 mld euro. Dzięki niej wiele polskich firm eksportuje swoje towary na rynek francuski i stale współpracuje z francuskimi klientami. Wraz ze wzrostem wymiany handlowej rośnie zapotrzebowanie na francuskojęzycznych pracowników, którzy są odpowiedzialni za utrzymywanie kontaktu z francuskimi klientami. Znajomość francuskiego przydaje się nie tylko w firmach handlowych, ale również w całej branży transportowej. Po pierwsze znaczna część firm logistycznych i spedycyjnych to firmy francuskie: FM Polska, Gefco, Geodis Calberson, a po drugie znajomość języków obcych wśród spedytorów i specjalistów ds. eksportu jest wysoce pożądana. Nie zapominajmy również o sektorze usługowym i konsultingowym. Wiele z największych firm doradczych, a także kancelarii prawnych posiada french deski, czyli specjalne departamenty dedykowane do obsługi klienta francuskojęzycznego. Znajomość języka jest tutaj warunkiem koniecznym, choć cenne są również inne umiejętności nabyte podczas staży, czy praktyk.

Mówiąc o firmach francuskich należy podkreślić, że wiele z nich prowadzi programy międzynarodowej wymiany pracowników. Można zatrudnić się w biurze w Warszawie, a następnie po jakimś czasie wyjechać na kilka miesięcy do pracy w Paryżu lub innym mieście, gdzie dana firma ma oddział. Poza możliwością rozwoju kariery zagranicą pracownicy firm francuskich mogą skorzystać również z wielu programów szkoleniowych w kraju.

Na koniec warto przypomnieć wyniki Ogólnopolskiego Badania Wynagrodzeń z 2011 roku, z którego wynika, że osoby posługujące się w pracy językiem francuskim, w stopniu co najmniej bardzo dobrym, zarabiają najwięcej. Ich płace kształtowały się na poziomie 5250 pln brutto i były większe o 250 pln od wynagrodzeń osób mówiących po angielsku. Warto zatem już na samym początku edukacji dobrze zastanowić się nad wyborem języka.

Mariusz Kielich
Kierownik ds. Komunikacji i PR, Francuska Izba Przemysłowo-Handlowa w Polsce (CCIFP)

Francuska Izba Przemysłowo-Handlowa w Polsce (CCIFP) jest stowarzyszeniem pracodawców zrzeszającym ponad 400 firm francuskich i polskich. Od 1994 roku CCIFP działa na rzecz interesów polskich i francuskich inwestorów pełniąc rolę platformy współpracy i wymiany doświadczeń biznesowych oraz najlepszych praktyk pomiędzy przedsiębiorcami. CCIFP podejmuje działania wpływające na przemiany polskiej gospodarki oraz współtworzy korzystne warunki dla rozwoju biznesu w Polsce. Każdego roku CCIFP organizuje ponad 100 spotkań biznesowych, w których uczestniczy przeszło 5000 osób. Największymi wydarzeniami w roku 2012 były: Polsko-Francuskie Forum Gospodarcze z udziałem Prezydentów Polski i Francji, Rendez-vous z Francją w dniu 14 lipca oraz pawilon wystawowy Café France na Forum Ekonomicznym w Krynicy. www.ccifp.pl, ccifp@ccifp.pl, ul. Widok 8, 00-023 Warszawa, tel. 022 690 68 80.

www.ccifp.pl – wejdź na giełdę pracy CCIFP i zarejestruj swoje CV!

Kalendarium Imprez Językowych 2013

Marzec 2013

05.03.2013	Akademickie Targi Pracy JOBBING	Pałac Kultury i Nauki w Warszawie	www.jobbing.org.pl
06.03.2013	Śląskie Targi Kariery	Wydział Prawa i Administracji Uniwersytetu Śląskiego w Katowicach, ul. Bankowa 11b, Katowice	www.bk.us.edu.pl
06.03.2013	Targi Pracy, Praktyk i Staży	Wydział Nauk Ekonomicznych i Zarządzania UMK, Toruń	t: 56 611 20 94 e: agnieszka.szymanska@umk.pl
08.03.2013	Inżynierskie Targi Pracy i Przedsiębiorczości	Nowa Hala Ośrodka Sportu Politechniki Śląskiej, ul. Kaszubska 28, Gliwice	t: 32 237 20 75 e: kariera@polsl.pl www.kariera.polsl.pl
13.03.2013	Targi Pracy „ Spotkanie z Pracodawcą"	Kampus Uniwersytetu Ekonomicznego, bud. Dolnośląskiego Centrum Informacji Naukowej i Ekonomicznej (nowa Biblioteka), ul. Komandorska 118/120, Wrocław	Kontakt: Ewelina Misiewicz t: 71 36 80 883 e: targipracy@ue.wroc.pl
14.03.2013	XVI edycja Międzyuczelnianych Targów Pracy PROFESJA	Hotel Mercure, Plac Dominikański 1, Wrocław	www.biurokarier.uni.wroc.pl www.profesja.org.pl e: biurokarier@uni.wroc.pl
23.03.2013	Kariera Programista Kariera Testera Gigacon	Rzeszów	www.careercon.pl

Kwiecień 2013

05-19.04.2013	Uniwersyteckie Spotkania z Rynkiem Pracy	Uniwersytet Warszawski	www.spotkania.uw.edu.pl
10.04.2013	Festiwal Nauki i Sztuki	Wydział Neofilologii Collegium Novum, Al. Niepodległości 4, Poznań	www.amu.edu.pl http://neo.amu.edu.pl
11.04.2013	Targi Pracy Pomorza Zachodniego	Uniwersytet Szczeciński, Hala MOSRiR, ul.Narutowicza 17, Szczecin	t: 91 350 82 62
13.04.2013	Kariera Programisty Gigacon	Wrocław	www.careercon.pl

17.04.2013	Targi Pracy Uniwersytetu Pedagogicznego w Krakowie	Uniwersytet Pedagogiczny, Aula, ul. Podchorążych 2, Kraków	Kontakt: Alina Jurczak e: ajurczak@up.krakow.pl
17.04.2013	VIII Studenckie Targi Pracy i Praktyk	KUL, Collegium Jana Pawła II, Aleje Racławickie 14, Lublin	www.kul.pl/biurokarier t: 81 445 43 71
24.04.2013	Targi Pracy	ATH, ul. Willowa 2, Bielsko Biała	www.ath.bielsko.pl
26-28.04.2013	Festiwal Kultury i Gier Grojkon	ATH, ul. Willowa 2, Bielsko Biała	www.ath.bielsko.pl

Maj 2013

08.04.2013	IX Uniwersyteckie Targi Pracy	Uniwersytet Rzeszowski, bud. A0, ul. Pigonia 1, Rzeszów	Kontakt: Paweł Dubis e: p.dubis@univ.rzeszow.pl
18.05.2013	Kariera Programisty Gigacon	Warszawa	www.careercon.pl
24-25.05.2013	Festiwal Nauki	ATH, ul. Willowa 2, Bielsko Biała	www.ath.bielsko.pl

Czerwiec-Sierpień 2013

22.06.2013	Kariera Programisty Gigacon	Łódź	www.careercon.pl
06.07.2013	Kariera Programisty Gigacon	Katowice	www.careercon.pl
31.08.2013	Kariera IT Gigacon	Kraków	www.careercon.pl

Wrzesień 2013

07.09.2013	Kariera Programisty Gigacon	Poznań	www.careercon.pl
26.09.2012	Europejski Dzień Języków	Goethe-Institut Krakau, Rynek Główny 20, Kraków	www.goethe.de/krakau

Październik 2013

16.10.2013	Targi Pracy „ Spotkanie z Pracodawcą"	Kampus Uniwersytetu Ekonomicznego, budynek Dolnośląskiego Centrum Informacji Naukowej i Ekonomicznej (nowa biblioteka), ul. Komandorska 118/20, Wrocław	Kontakt: Ewelina Misiewicz t: 71 36 80 883 e: targipracy@ue.wroc.pl
19.10.2013	Kariera Programisty Gigacon	Wrocław	www.careercon.pl
22.10.2013	Uniwersyteckie Targi Pracy	Uniwersytet Łódzki, ul. Lumumby, Łódz	t: 42 665 53 39 e: biurokarier@uni.lodz.pl
	Inżynierskie Targi Pracy 2013	Politechnika Krakowska, Centrum Sportu i Rekreacji PK, ul. Kamienna 17, Kraków	t: 12 628 29 11 e: kariery@pk.edu.pl

Listopad 2013

14.11.2013	II Językowe Targi Pracy i Praktyk	KUL, Parter Collegium Jana Pawła II, Aleje Racławickie 14	t: 81 445 43 71 www.kul.pl/biurokarier
	Śląskie spotkania z biznesem	Śląska Wyższa Szkoła Zarządzania im. Gen. Jerzego Ziętka, ul. Krasińskiego 2, Katowice	www.swsz.pl
	Jesienna edycja Targów Pracy	ATH, ul. Willowa 2, Bielsko Biała	www.ath.bielsko.pl

Grudzień 2013

07.12.2013	Kariera Programisty Gigacon	Kraków	www.careercon.pl

Accenture Services Sp. z o.o

Pełna nazwa firmy: Accenture Services Sp. z o.o.

Branża/Sektor: Consulting, Technology, Outsourcing

Lokalizacja: mazowieckie, małopolskie

Profile rekrutacyjne na 2013:
Szukamy zarówno studentów, którzy pragną zdobyć swoje pierwsze doświadczenie zawodowe, jak i absolwentów z wieloletnim stażem pracy. Oczekiwania, stawiane wobec kandydatów aplikujących do takich działów jak: księgowość, zakupy, marketing czy obsługa klienta, to oprócz doświadczenia w danym obszarze, również bardzo dobra znajomość języka angielskiego połączona ze znajomością innego języka obcego.

Osoby zainteresowane pracą w dziale IT, powinny zarówno posługiwać się językiem angielskim w stopniu bardzo dobrym, jak i posiadać pewne doświadczenie w obsłudze najnowszych technologii informatycznych.

Chciałbyś dowiedzieć się więcej o możliwościach rozwoju zawodowego w Accenture?
Zapraszamy na naszą stronę **www.kariera.accenture.com.**
Szukasz ciekawych ofert pracy w Krakowie? Wejdź na **www.accenture.com/krakow.**

Jeżeli nie wiesz, jakie stanowisko najlepiej pasuje do Twoich umiejętności, zainteresowań czy wykształcenia, prześlij nam swoje CV na adres:
praca.outsourcing@accenture.com (oferty w Warszawie).
krakow@accenture.com (oferty w Krakowie).

Amway Business Centre Europe Sp.z o.o.

Branża/Sektor: SSC

Lokalizacja: Zabierzów, woj. małopolskie

Zakres działalności :

Amway Business Centre-Europe is one of Shared Service Centres which was opened in March 2010. We support 26 European countries in: Finance, Customer Service, Marketing, IT and HR. The number of our employees exceeds 230. Our employees speak over 20 different languages e.g. French, German, Spanish, Italian, Greek, Romanian, Slovak, Slovenian, Hungarian, Croatian and even Chinese. Over 20% of our staff are foreigners.

Profile rekrutacyjne na 2013:

We are looking for candidates fluent in English and at least one of the European languages. We hire all year round! To find more about our company and open positions visit our profile:
http://www.pracuj.pl/profil-praca-amway.html
or contact us directly at: **recruitment.krakow@amway.com**

Aon Hewitt Sp. z o.o

Branża/Sektor: Outsourcing/Consulting

Lokalizacja: Kraków, Armii Krajowej 16 / Dekerta 24

Aon Hewitt, a part of Aon Corporation, is the global leader in human resource consulting and outsourcing solutions. The centre in Krakow is the biggest Aon Hewitt location in the EMEA region (Europe, Middle East, Africa), employing almost 700 colleagues and operating in three major business lines – Benefits Administration, HR Business Process Outsourcing and Shared Services – providing a range of HR services to our clients all over the world.

Currently we are looking for experienced candidates and graduates wanting to develop in different areas, like finance, accounting, customer service, HR and administration. At the same time we are eager to employ people fluent in English, French, German, Spanish, Italian, Dutch, Czech, Slovakian, Russian and Ukrainian.

All current vacancies are available online **www.aon.com/poland**

Recruitment mailbox **krakow.recruitment@aonhewitt.com**

Amway Business Centre Europe Sp.z o.o.

Branża/Sektor: Outsourcing, IT, Helpdesk, Customer Service

Lokalizacja: dolnośląskie, kujawsko-pomorskie, mazowieckie

Siedziba główna
Atos IT Services sp. z o.o.
ul. Postępu 18
(budynek Neptun)
02-676 Warszawa
tel. **+48 22 444 6500**
fax. **+48 22 444 6501**
infopl@atos.net

Biuro w Bydgoszczy
ul. Kraszewskiego 1
85-240 Bydgoszcz
tel. **+48 52 589 2000**
fax. **+48 52 589 2001**

Biuro we Wrocławiu
Wrocławski Park Biznesu
ul. Strzegomska 46
53-611 Wrocław
tel. **+48 71 719 2500**
fax. **+48 71 719 2666**

Atos Dział HR
Biuro w Bydgoszczy
ul. Kraszewskiego 1
85-240 Bydgoszcz
tel. **+48 52 589 2000**
fax. **+48 52 589 2001**
rekrutacja@atos.net

Zakres działalności:
Atos skupia się na rozwiązaniach biznesowych, które zapewniają rozwój i pomagają organizacjom budować ich przyszłość. Firma jest światowym partnerem technologii informatycznych Igrzysk Olimpijskich i jest notowana na francuskiej giełdzie Paris Eurolist Market. Atos prowadzi działalność pod markami Atos, Atos Consulting, Atos Worldline i Atos WorldGrid.

Profile rekrutacyjne na 2013 :
Najchętniej zatrudniamy absolwentów kierunków informatycznych IT, zarządzania, a także lingwistów i filologów z pasją do języków obcych takich jak: j.niemiecki, j.angielski, j.francuski, j.włoski, j.rosyjski, j.czeski, j.słowacki, a także j.holenderski i j. skandynawskie. W 2013 roku planujemy zatrudnić 260 nowych pracowników.

Nie boimy się być Twoim pierwszym pracodawcą! Oferujemy szkolenia i profesjonalne wsparcie w procesie adaptacji każdego nowego pracownika.

Zapraszamy do skorzystania z systemu aplikacji on-line. System ten zawiera informacje o aktualnych wakatach w Atosie zarówno w Polsce jak i za granicą. Jest to najszybszy sposób aplikowania na wybrane stanowisko, a także zarejestrowania swojego CV w bazie, by mogło być wykorzystane w kolejnych rekrutacjach prowadzonych przez Atosa. **www.careers.atos.net**

Capgemini Polska Sp. z o.o.

Branża/Sektor: Consulting, Technology, Outsourcing

Lokalizacja: Warszawa, Kraków, Katowice, Opole, Wrocław

Zakres działalności:

Capgemini jest jedną z największych firm świadczących zintegrowane usługi doradcze, informatyczne i outsourcingowe. Jako pracodawca oferuje rozwój w międzynarodowym środowisku, w interdyscyplinarnych zespołach ekspertów, którzy wspólnie z klientami pracują nad biznesowymi i technologicznymi rozwiązaniami wspierającymi ich działalność. Capgemini jest globalną organizacją, która zatrudnia ponad 120 tys. pracowników w 40 krajach. W Polsce nasz zespół liczy ponad 5000 pracowników. Biura Capgemini znajdują się w Warszawie, Krakowie, Katowicach, Opolu i Wrocławiu.

Profile rekrutacyjne na 2013:
Capgemini tworzy zespół wykwalifikowanych i doświadczonych specjalistów, o unikalnym potencjale twórczym i pasji do podejmowania nowych wyzwań. Poszukujemy osób ze zdolnościami analitycznymi i interpersonalnymi, które potrafią pracować w zespole i chcą rozwijać się w obszarze: IT, finansów, księgowości, operacji bankowych, HR, obsługi klienta, marketingu lub zarządzania. Każde z oferowanych przez nas stanowisk wymaga znajomości języka angielskiego lub innego języka obcego. Zatrudniamy studentów i absolwentów wszystkich kierunków; preferowane są specjalności techniczne, informatyczne, finansowe, lingwistyczne oraz ekonomiczne.

Wszystkich zainteresowanych pracą, praktykami lub stażem zachęcamy do przesyłania aplikacji na adres:
RecruitmentBPO.pl@capgemini.com lub **recruitmentITO.pl@capgemini.com.**

Aktualne oferty pracy dostępne są na stronie: **www.pl.capgemini.com/careers**

IBM BTO Business Consulting Services Sp. z o.o.

Branża/Sektor: Finanse/Księgowość

Lokalizacja: małopolskie, Kraków

Zakres działalności: Outsourcing usług z zakresu księgowości oraz zobowiązań finansowych klientów międzynarodowych

Profile rekrutacyjne na 2013:

IBM BTO W KRAKOWIE PROWADZI REKRUTACJĘ NA PONIŻSZE STANOWISKA:

- Młodszy Księgowy
- Księgowy
- Specjalista ds. Księgowości
- Młodszy Analityk ds. Należności
- Analityk ds. Należności
- Specjalista ds. IT

Poszukujemy osób z biegłą znajomością języków: **niemieckiego, francuskiego, włoskiego, hiszpańskiego, portugalskiego, hebrajskiego, holenderskiego, szwedzkiego, duńskiego, norweskiego, fińskiego, węgierskiego, czeskiego, rumuńskiego, greckiego, tureckiego, rosyjskiego, słowackiego, serbskiego, bułgarskiego oraz z dobrą znajomością języka angielskiego.**

SPOSÓB APLIKACJI:
Aplikację należy przesłać poprzez formularz on-line dostępny na stronie:
http://ibm.com/start/pl/bto

Infosys BPO Poland Sp. z o. o.

Branża/Sektor: BPO (outsourcing)

Lokalizacja: Łódź, łódzkie

Zakres działalności: finanse i księgowość, audyt i kontrola wewnętrzna, procesy zakupowe i logistyka, IT oraz konsulting

Profile rekrutacyjne na 2013 :

Kogo poszukujemy?
> Studentów, absolwentów oraz specjalistów z kilkuletnim doświadczeniem zawodowym
> Kandydatów z dobrą znajomością języków obcych
> Osób z dobrze wykształconymi kompetencjami komunikacyjnymi i umiejętnością pracy w zespole, a także gotowością do dalszego podnoszenia swoich kompetencji zawodowych

Aplikacje w języku angielskim można przesyłać przez cały rok na adres **rekrutacja_lodz@infosys.com.**
Wszystkie nasze aktualne oferty pracy publikujemy zawsze na stronie **www.pracuj.pl.**

Service Delivery Center Katowice

Lokalizacja: Katowice Bussiness Point, ul. Piotra Ściegiennego 3, 40-001 Katowice

Service Delivery Center w Katowicach powstało jesienią 2009 roku. SDC to jednostka PwC, która wspiera działy audytu spółek PwC zlokalizowanych w UK, Niemczech oraz krajach CEE (Polska, Czechy, Słowacja, Węgry). Jesteśmy jednym z wielu Centrów należących do sieci Service Delivery Network znajdujących się na całym świecie. Nasza firma rozwija się bardzo dynamicznie - obecnie zatrudniamy już ponad 350 pracowników.

Nasza kultura organizacyjna oparta jest na zasadach równych szans i najlepszego wykorzystania potencjału wszystkich pracowników.

Poszukujemy kandydatów ze znajomością języków angielskiego, niemieckiego, słowackiego, czeskiego lub węgierskiego.

Jeśli chcesz dołączyć do naszego zespołu **APLIKUJ: www.pwc.pl/kariera**

Shell Business Service Centre Kraków Sp. z o.o.

Lokalizacja: ul. Krakowska 280, 32-080 Zabierzów k.Krakowa, Krakowski Business Park

Krakowskie Centrum Usług Biznesowych Shell w ciągu sześciu lat swojej działalności stało się strategiczną jednostką obsługującą najważniejsze procesy biznesowe koncernu Royal Dutch Shell – globalnego giganta branży petrochemicznej i energetycznej, największej firmy na świecie według rankingu 2012 magazynu Fortune. Pozostałe Centra Shell zlokalizowane są w Cape Town, Chennai, Kuala Lumpur, Glasgow i Manili. Ich zadaniem jest obsługa jednostek Shell w ponad 80 państwach, zatrudniających łącznie ponad 90 tys. pracowników. Centra biznesowe Shell są odpowiedzialne za usprawnienie i realizację procesów koncernu z zakresu m.in. finansów, księgowości, podatków, logistyki, scentralizowanych procesów HR czy międzynarodowej obsługi klienta. Odpowiadają za ciągłość procesową i biznesową całej firmy w jej globalnej skali.

SHELL BUSINESS SERVICE CENTRE KRAKÓW jest jednym z pięciu największych centrów usług biznesowych w Polsce oraz drugim, co do wielkości w regionie małopolskim. Zatrudnia już niemal 1700 osób i wciąż prowadzi intensywną rekrutację. Krakowskie Centrum wyróżnia się w kraju pod względem zaawansowania obsługiwanych zadań i kompetencji pracowników, którzy obsługują złożone procesy w 17 językach takich jak: polski, portugalski, hiszpański, włoski, bułgarski, holenderski, węgierski, słowacki, czeski, norweski, słoweński, niemiecki, francuski, rosyjski, ukraiński, turecki oraz angielski.

Rekrutację prowadzimy cały rok.

Zachęcamy do odwiedzenia strony **www.shell.pl**, gdzie znajdują się aktualne oferty pracy.

Stream International Sp. z o.o.

Branża/Sektor: Outsourcing/IT/Helpdesk/Customer service

Lokalizacja: Al. Wojska Polskiego 62, 70-470 Szczecin

Stream International Sp. z o.o. jest amerykańską firmą outsourcingową, specjalizującą się w dostarczaniu wsparcia technicznego użytkownikom sprzętu komputerowego, elektronicznego oraz telekomunikacyjnego. Konsorcjum Stream Global Services, założone w latach 90-tych w Stanach Zjednoczonych, posiada obecnie 50 oddziałów - contact center w 22 krajach w Ameryce Północnej, Europie, Azji oraz w Afryce. W Polsce filia firmy znajduje się w Szczecinie.

W polskim oddziale firmy jest zatrudnionych ok. 300 osób. Większość pracowników to konsultanci helpdesk, obsługujący klientów niemieckojęzycznych. W związku z nieustannym rozwojem, poszukujemy pracowników biegle władających językiem niemieckim. Wszystkim zatrudnionym konsultantom gwarantujemy bezpłatne szkolenia techniczne i ,,miękkie", dlatego chętnie zatrudniamy studentów i absolwentów, niezależnie od ich doświadczenia zawodowego.

Jeśli chcesz dołączyć do zespołu pracowników Stream, weź udział w rekrutacji! Wyślij CV na adres: **rekrutacja@stream.com** lub aplikuj korzystając z naszej strony kariery: **careers.stream.com.**

Aktualne oferty pracy w Szczecinie znajdziesz na naszej stronie **www.stream.szczecin.pl** w zakładce Kariera.
Stream International Sp. z o.o.
Al. Wojska Polskiego 62
70-470 Szczecin
tel.: 91 488 13 23

Akademia Techniczno-Humanistyczna w Bielsku Białej

Akademia Techniczno-Humanistyczna w Bielsku-Białej kształci studentów na pięciu wydziałach: **Wydziale Budowy Maszyn i Informatyki, Wydziale Nauk o Materiałach i Środowisku, Wydziale Zarządzania i Informatyki, Wydziale Humanistyczno-Społecznym, Wydziale Nauk o Zdrowiu.** W Akademii można studiować łącznie 17 kierunków, na studiach I stopnia (licencjackich i inżynierskich), II stopnia (magisterskich) i III stopnia (doktoranckich) w trybie stacjonarnym (dziennym) i niestacjonarnym (wieczorowym lub zaocznym). Ponadto kształcimy na studiach podyplomowych i licznych kursach.

Akademia Techniczno-Humanistyczna w Bielsku Białej
ul. Willowa 2
43-309 Bielsko-Biała
kontakt tel.: **33 8279 350** strona: **www.ath.bielsko.pl**
kontakt tel.: **33 8279 419** strona: **www.biurokarier.ath.bielsko.pl**

Katolicki Uniwersytet Lubelski Jana Pawła II

Wydział Nauk Humanistycznych: Filologia angielska, Filologia niderlandzka, Filologia germańska, Filologia klasyczna, Filologia polska, Filologia romańska, Filologia słowiańska (specjalność ukraińska i specjalność rosyjska), Sinologia.

Katolicki Uniwersytet Lubelski Jana Pawła II
Al. Racławickie 14
20-950 Lublin
kontakt tel.: **+48 81 445 41 01**
email: **kul@kul.pl**
strona: **www.kul.pl**

Biuro Karier KUL
Al. Racławickie 14
20-950 Lublin
kontakt tel: **+48 81 445 43 71**
email: **kariera@kul.pl**
strona: **www.kul.pl/biurokarier**

Uniwersytet im. Adama Mickiewicza w Poznaniu

Wydział Filologiczny:
› Filologia angielska › Filologia rumuńska › Filologia włoska
› Filologia germańska ›Filologia duńska › Arabistyka
› Filologia niderlandzka › Filologia norweska › Hebraistyka
› Filologia rosyjska › Filologia fińska › Turkologia
› Filologia ukraińska › Filologia koreańska › Indologia
› Filologia hiszpańska › Filologia wietnamsko-tajska › Japonistyka
› Filologia węgierska › Filologia indonezyjsko-malajaska › Sinologia
› Filologia romańska › Filologia nowogrecka › Ugrofinistyka
› Filologia portugalska

Uniwersytet im.Adama Mickiewicza w Poznaniu
ul. Wieniawskiego 1
61-712 Poznań
kontakt tel.: **+48 61 829 40 00**
strona: **www.amu.edu.pl**

Biuro Karier UAM
ul. Zwierzyniecka 7c
60-813 Poznań
kontakt tel.: **+48 61 829 24 28**
email: **bkarier@amu.edu.pl**
strona: **www.biurokarier.amu.edu.pl**

Politechnika Śląska w Gliwicach Kolegium Języków Obcych

Specjalności kształcenia: Filologia angielska, Filologia włoska, Filologia francuska.

Politechnika Śląska
Akademicka 2A, Gliwice
strona: **www.polsl.pl**

Kolegium Języków Obcych
ul. Bojkowska 37, Gliwice
kontakt tel.: **32 461 27 90-91**
email: **RKJO@polsl.pl**
strona: **www.polsl.pl/Wydzialy/RKJO**

Biuro Karier Studenckich
ul. Konarskiego 20, p.106, Gliwice
kontakt tel.: **32 237 20 75**
email: **kariera@polsl.pl**
strona: **www.kariera.polsl.pl**

Politechnika Krakowska im. Tadeusza Kościuszki

Lektoraty językowe: angielski, niemiecki, francuski, włoski, rosyjski.

Studium Praktycznej Nauki Języków Obcych PK
kontakt tel.: **(12) 628 28 80**
tel./fax: **(12) 628 28 82**
email: **o-3@usk.pk.edu.pl**

Politechnika Krakowska
ul. Warszawska 24
31-155 Kraków
kontakt tel.: **(12) 628 20 00, (12) 628 20 71**
email: **kancelaria@pk.edu.pl**
strona: **www.pk.edu.pl**

Kontakt do Biura Karier:
kontakt tel.: **(12) 628 29 11**
tel./fax: **(12) 628 26 97**
email: **kariery@pk.edu.pl**
strona www Biura Karier:
www.kariery.pk.edu.pl

Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu

Uczelnia jest nie tylko liczącym się ośrodkiem badań w dziedzinie nauk ekonomicznych i nauk o zarządzaniu, ale też jedną z największych szkół ekonomicznych w kraju i odgrywa ważną rolę w kształceniu ekonomistów, w badaniach naukowych i pracach dla gospodarki. Jest również aktywnym partnerem w międzynarodowych kontaktach naukowych i dydaktycznych.
Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu jest jedyną publiczną uczelnią ekonomiczną w kraju, której wszystkie wydziały otrzymały pierwszą, najwyższą kategorię naukową w efekcie oceny parametrycznej przeprowadzonej za lata 2005-2009.
Działalność naukowo-badawcza i dydaktyczna uczelni jest prowadzona na czterech wydziałach:

- **Nauk Ekonomicznych**
- **Inżynieryjno-Ekonomicznym**
- **Zarządzania, Informatyki i Finansów**
- **Ekonomii, Zarządzania i Turystyki**

Studenci, w ramach Wydziałów, mają do wyboru 9 kierunków.
Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu ma bogate i wieloletnie tradycje współpracy z praktyką gospodarczą. Absolwentów uczelni można spotkać prawie we wszystkich firmach produkcyjnych i handlowych, w bankach, izbach i urzędach skarbowych. Zajmują tam często kierownicze stanowiska. Nierzadko też prowadzą z powodzeniem własną działalność gospodarczą. Z dużą łatwością przystosowują się do zmiennych warunków pracy. Wielu absolwentów, również innych uczelni, korzysta z możliwości uzupełnienia wykształcenia na studiach podyplomowych w naszej uczelni.

Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu
ul. Komandorska 118/120
53-345 Wrocław
kontakt tel.: **71 36 80 100**
tel./fax: 71 36 80 921
strona: **www.ue.wroc.pl**

Studium Języków Obcych Uniwersytetu Ekonomicznego
ul. Drukarska 24 a
53-312 Wrocław
kontakt tel.: **71 36 80 441**
fax: **71 36 80 591**
email: **sjo@ue.wroc.pl**

Biuro Karier i Promocji Zawodowej
budynek E, pok. 207-210
ul. Komandorska 118/120
53-345 Wrocław
kontakt tel.: **71 36-80-882**
email: **biurokarier@ue.wroc.pl**
strona: **www.biurokarier.ue.wroc.pl**

Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu cd.

j.angielski
w tym przygotowanie do następujących egzaminów

> Spoken English for Industry & Commerce
> English Language Skills Assessment
> English for Business
> First Certificate of English
> Certificate in Advanced English

j.francuski
w tym przygotowanie do następujących egzaminów

> Chambre de Commerce et d'Industrie de Paris

j.niemiecki
w tym przygotowanie do następujących egzaminów

> Start Deutsch1 / Fit 1
> Start Deutsch 2 / Fit 2
> Zertifikat Deutsch
> Goethe-Zertifikat B2
> Goethe-Zertifikat C1
> Zertifikat Deutsch für den Beruf
> Prüfung Wirtschaftsdeutsch International

j.włoski
w tym przygotowanie do następujących egzaminów

> La Certificazione di Conoscenza della Linqua Italiana

j. hiszpański
w tym przygotowanie do następujących egzaminów

> Diploma de Espanol como Lenqua Extranjera

j.rosyjski
w tym przygotowanie do następujących egzaminów

> Russian for Business Communication

Uniwersytet Gdański

Wydział Filologiczny:
Amerykanistyka, Filologia angielska, Filologia germańska, Filologia klasyczna, Filologia romańska, Filologia rosyjska, Lingwistyka stosowana, Skandynawistyka, Slawistyka, Rosjoznawstwo.

UNIWERSYTET GDAŃSKI
ul. Bażyńskiego 1a
80-952 Gdańsk,
strona: **www.ug.edu.pl**

Dziekanat Wydziału Filologicznego
ul. Wita Stwosza 55
80-952 Gdansk
kontakt tel.: **+48 58 523 21 96**
email: **dziekanat@fil.ug.gda.pl**
strona: **www.fil.ug.edu.pl**

Studium Języków Obcych Uniwersytetu Gdańskiego
ul. Armii Krajowej 119/121
81-824 Sopot
kontakt tel.: **+48 58 523 1170**
strona: **www.sjo.ug.edu.pl**

Centrum Herdera Uniwersytetu Gdańskiego
ul. Ogarna 26
80-826 Gdańsk
kontakt tel.: **+48 58 305 73 17**
email: **herdcen@univ.gda.pl**
strona: **www.herder.ug.edu.pl**

Biuro Karier Uniwersytetu Gdanskiego
ul. Armii Krajowej 110
81-824 Sopot
kontakt tel.: **+48 58 52 31 207**
email: **biurokarier@ug.edu.pl**
strona: **http://bk.ug.edu.pl**

Uniwersytet Łódzki

Wydział Filologiczny:
- Filologia angielska
- Filologia południowosłowiańska (bułgarski, serbski)
- Filologia germańska
- Filologia germańska z informatyką
- Filologia germańska z językiem angielskim
- Filologia romańska z językami: hiszpańskim, włoskim, angielskim, niemieckim, rosyjskim
- Filologia klasyczna z nowożytną kulturą i sztuką
- Filologia rosyjska
- Filologia rosyjska w biznesie
- Filologia rosyjska w turystyce
- Filologia włoska

Akademickie Biuro Karier Zawodowych
Uniwersytetu Łódzkiego
ul. Lumumby 14 pok.5
91-404 Łódź
kontakt tel.: **+48 42 665 53 39**
email: **biurokarier@uni.lodz.pl**
strona: **www.biurokarier.uni.lodz.pl**

Studium Języków Obcych UŁ
ul. Pomorska 161/163 III piętro pok. 3.11
kontakt tel.: **42 635 52 72**
fax: **42 66 55 114**
email: **teresat@uni.lodz.pl**
email: **dorota@uni.lodz.pl**

Uniwersytet Mikołaja Kopernika w Toruniu

Wydział Filologiczny:
- Filologia angielska
- Filologia bałkańska
- Europeistyka z filologią włoską
- Filologia germańska
- Hellenistyka
- Japonistyka
- Filologia klasyczna
- Filologia romańska
- Filologia rosyjska
- Filologia włoska
- Lingwistyka stosowana (język francuski z językiem arabskim)
- Wiedza o kulturze śródziemnomorskiej

Uniwersytet Mikołaja Kopernika
ul. Gagarina 11
87-100 Toruń
kontakt tel.: **+48 56 611 40 10**
email: **kontakt@umk.pl**
strona: **www.umk.pl**

Biuro Zawodowej Promocji Studentów i Absolwentów UMK
ul. Gagarina 33
87-100 Toruń
kontakt tel.: **+48 56 611 46 43**
email: **biurokarier@umk.pl**
strona: **www.biurokarier.umk.pl**

Uniwersytet Pedagogiczny im. Komisji Edukacji Narodowej w Krakowie

Filologie:
> Filologia angielska
> Filologia germańska
> Filologia romańska
> Filologia rosyjska
> Filologia rosyjska z językiem rusińsko - łemkowskim
> Język hiszpański
> Język włoski

Uniwersytet Pedagogiczny
ul. Podchorążych 2
30-084 Kraków, Polska
kontakt tel. informacja: **(+48 12) 662 60 14**
fax: **(+48 12) 637 22 43**
strona: **www.up.krakow.pl**
email: **info@up.krakow.pl**

Biuro Promocji i Karier
ul. Podchorążych 2 pok. 28, 46B
30-084 Kraków
kontakt tel.: **(+12) 662-61-67**
strona: **www.bks.up.krakow.pl**
email: **bks@up.krakow.pl**

Uniwersytet Rzeszowski

› Filologia polska
› Filologia germańska
› Filologia angielska
› Filologia rosyjska

Biuro Karier UR
Al. Rejtana 16c
35-959 Rzeszów

kontakt tel.: **+ 48 17 872 10 00 (centrala telefoniczna)**
tel./fax: **+ 48 17 872 12 65**
email: **info@univ.rzeszow.pl, www.univ.rzeszow.pl**

kontakt tel.: **17 872 10 27**
strona: **www.kariera.univ.rzeszow.pl**
email: **kariera@univ.rzeszow.pl**

Uniwersytet Szczeciński

Wydział Filologiczny prowadzi następujące kierunki studiów:
- Dziennikarstwo i komunikacja społeczna (studia I stopnia)
- Filologia polska (studia I i II stopnia)
- Kulturoznawstwo (studia I i II stopnia)
- Filologie:
> angielska (studia I i II stopnia) kształcenie na studiach stacjonarnych i niestacjonarnych
> germańska (studia I i II stopnia) kształcenie na studiach stacjonarnych i niestacjonarnych
> romańska z językiem włoskim (studia I stopnia)
> romańska (studia II stopnia)
> rosyjska (studia I i II stopnia)
> ukraińska (studia I stopnia)

Wydział Filologiczny US:
Al. Piastów 40 B
71-065 Szczecin
kontakt tel.: **91 444 2714**
fax: **91 444 2700**
email: **dziekfil@univ.szczecin.pl**
strona: **www.wf.univ.szczecin.pl**

Uniwersytet Szczeciński
Al. Papieża Jana Pawła II 22a
70-453 Szczecin
kontakt tel.: **91 444 1000**
strona: **www.univ.szczecin.pl**

Akademickie Biuro Karier Uniwersytetu Szczecińskiego
ul. Malczewskiego 10-12, 71-616 Szczecin
kontakt tel.: **91 444 3706, 91 444 3685**
strona: **www.abk.univ.szczecin.pl**

Uniwersytet Śląski w Katowicach

Wydział Filologiczny:
› Filologia klasyczna › Filologia romańska
› Filologia angielska › Filologia włoska
› Filologia germańska › Filologia hiszpańska
› Filologia rosyjska › Filologia słowiańska (bułgarski, chorwacki, czeski macedoński, serbski, słowacki, słoweński)

Biuro Karier Uniwersytetu Śląskiego w Katowicach
ul. Bankowa 12A, 40-007 Katowice
strona: **www.bk.us.edu.pl; www.us.edu.pl**
kontakt tel.: **32 359 19 82**
tel. / fax: **32 359 20 32**

Instytut Języka Angielskiego
kontakt tel.: **(32) 364 08 92**
email: **anglistyka@poczta.onet.pl**

Instytut Kultur i Literatur Anglojęzycznych
kontakt tel.: **(32) 364 08 92**
email: **anglistyka@poczta.onet.pl**

Instytut Języków Romańskich i Translatoryki
kontakt tel.: **(32) 364 08 99**
email: **ijrit@us.edu.pl**

Uniwersytet Śląski w Katowicach
Wydział Filologiczny w Sosnowcu
ul. Grota Roweckiego 5
41-200 Sosnowiec
kontakt tel: **(32) 3640 828**, fax: **(32) 3640 830**

Instytut Filologii Germańskiej
kontakt tel: **(32) 364 09 05**
email: **germanistyka@us.edu.pl**

Instytut Filologii Wschodniosłowiańskiej
kontakt tel.: **(32) 364 08 81**
email: **ifw@us.edu.pl**

Instytut Filologii Słowiańskiej
kontakt tel.: **(32) 364 08 19**
email: **filslow@us.edu.pl**

Uniwersytet Warszawski

Wydział Lingwistyki Stosowanej:
Katedra Białorutenistyki, Katedra Ukrainistyki,
Instytut Lingwistyki Stosowanej – m.in. specjalizacja tłumaczeniowa, semiotyczna,
Instytut Kulturologii i Lingwistyki Antropocentrycznej,
Instytut Rusycystyki.

Wydział Neofilologii:
Instytut Anglistyki, Instytut Germanistyki, Instytut Romanistyki, Instytut Studiów Iberyjskich i Iberoamerykańskich (jęz. hiszpański, portugalski), Katedra Hungarystyki (jęz. fiński i węgierski), Katedra Italianistyki.

Wydział Orientalistyczny:
Katedra Arabistyki i Islamistyki, Katedra Azji Południowej, specjalność Indologia; Katedra Języków i Kultur Afryki, specjalność Afrykanistyka (jęz. amharski, hausa i suahili); Zakład Hebraistyki, Zakład Iranistyki, Zakład Islamu Europejskiego, Zakład Sinologii, Zakład Japonistyki i Koreanistyki, Zakład Turkologii i Ludów Azji Środkowej (m.in. specjalność Mongolistyka), Zakład Wschodu Starożytnego: Sekcja Asyriologii i Hetytologii, Sekcja Egiptologii, Studium Europy Wschodniej (m.in. jęz. rumuński, gruziński).

Wydział Polonistyki:
Instytut Slawistyki Zachodniej i Południowej >> lektoraty: czeski, chorwacki, słowacki, słoweński; Katedra Językoznawstwa Ogólnego, Wschodnioazjatyckiego, Porównawczego i Bałtystyki - specjalność Bałtystyka (jęz. litewski, łotewski), Centrum języka Polskiego i Kultury Polskiej dla Cudzoziemców „Polonicum".

Szkoła Języków Obcych:
Lektoraty m.in. z jęz. duńskiego, niderlandzkiego, norweskiego, szwedzkiego

Uniwersytet Warszawski
00-927 Warszawa
Krakowskie Przedmieście 26/28
strona: **www.uw.edu.pl**

Biuro Zawodowej Promocji Studentów i Absolwentów UW
kontakt tel.: **+48 22 55 20 763**
email: **biurokarier@adm.uw.edu.pl**
strona: **www.biurokarier.uw.edu.pl**

Uniwersytet Wrocławski

› Filologia angielska
› Filologia niderlandzka
› Filologia germańska
› Studia klasyczne
› Studia śródziemnomorskie i orientalne
› Filologia słowiańska

Uniwersytet Wrocławski
Informacja Filologiczna
pl. Biskupa Nankiera 15
50-140 Wrocław
kontakt tel.: **+48 71 375 26 46**
strona: **www.uni.wroc.pl**

Międzyuczelniane Biuro Karier Uniwersytetu Wrocławskiego
ul. Szczytnicka 11
50-382 Wrocław
kontakt tel.: **+48 71 375 71 31**
strona: **www.biurokarier.uni.wroc.pl**

Szkoła Wyższa Psychologii Społecznej

Szkoła Wyższa Psychologii Społecznej to nowoczesne centrum naukowo-dydaktyczne, które oferuje interdyscyplinarne studia społeczno-humanistyczne w Warszawie, Wrocławiu, Sopocie, Katowicach i Poznaniu. Od 15 lat uczelnia jest jednym z najważniejszych ośrodków studiów psychologicznych w kraju. Tradycją SWPS są cykle otwartych imprez naukowych, popularnonaukowych i kulturalnych.
Uczelnia posiada uprawnienia do nadawania stopnia naukowego doktora nauk humanistycznych w dyscyplinach: psychologia, kulturoznawstwo i socjologia oraz doktora habilitowanego w dyscyplinach psychologia i kulturoznawstwo.
Więcej:
www.swps.pl

Wydział Filologiczny:
- **Filologia angielska**
- **Filologia skandynawska**
- **Iberystyka**
- **Italianistyka**
- **Kulturoznawstwo**

Szkoła Wyższa Psychologii Społecznej
ul. Chodakowska 19/31
03-815 Warszawa
kontakt tel.: **+48 22 517 96 11, +48 22 517 96 35**
email: **rekrutacja@swps.edu.pl**
strona: **www.kariera.swps.pl**

Śląska Wyższa Szkoła Zarządzania im. gen. J. Ziętka w Katowicach

Śląska Wyższa Szkoła Zarządzania im. Generała Jerzego Ziętka w Katowicach jest pierwszą niepubliczną szkołą wyższą w województwie śląskim. Założona została 12 maja 1993 przez Zakład Doskonalenia Zawodowego w Katowicach. Uczelnia otrzymała akredytację Państwowej Komisji Akredytacyjnej.

Uczelnia prowadzi lektoraty z języka angielskiego i języka niemieckiego.

Studenckie Biuro Karier Śląskiej Wyższej Szkoły Zarządzania im. gen. Jerzego Ziętka
ul. Krasińskiego 2
40-952 Katowice,
kontakt tel./fax: **(32) 251 08 90**
email: **kariery@swsz.katowice.pl**
strona: **www.swsz.pl/sbk**

O NAS...

LinguaJob.pl **jest pierwszym w Polsce portalem,** specjalizującym się w rekrutacji lingwistycznej, proponując wsparcie w działaniach rekrutacyjnych w oparciu o kompetencje językowe w Polsce i za granicą.

LinguaJob.pl, **jako pierwszy w Polsce lingwistyczny portal pracy,** powstał z myślą o środowisku lingwistycznym począwszy od szkół językowych, poprzez stowarzyszenia zrzeszające tłumaczy, wydawnictwa czy tez firmy szkoleniowe specjalizujące się w doskonaleniu kompetencji językowych lingwistów.

Pragniemy, aby zarówno **Kandydaci-lingwiści jak i firmy związane z usługami lingwistycznymi-potencjalni Pracodawcy,** odnaleźli w naszym portalu klucz w poszukiwaniu pracy oraz wyspecjalizowanego Pracownika.

TO CO NAS WYRÓŻNIA TO:
Największa baza aktualnych aplikacji lingwistów z całej Polski
Świetna znajomość rynku w branży lingwistycznej
Dostęp do najlepszych specjalistów, posługujących się popularnymi i tymi mniej dostępnymi językami

JEŚLI JESTEŚ :
PRACODAWCĄ, agencją pośrednictwa pracy lub inną instytucją poszukującą lingwistów z Polski lub z za granicy - publikuj swoje oferty rekrutacyjne na LinguaJob.pl i korzystaj z naszej bazy danych bogatej w największą liczbę Kandydatów - wykwalifikowanych lingwistów.

USŁUGI REKRUTACYJNE

OGŁOSZENIA ONLINE:
Publikacja ogłoszeń rekrutacyjnych z możliwością komponowania layoutu graficznego ogłoszenia, opcja Job Search Agent, szybki i wygodny sposób zamieszczania ogłoszeń online a do tego konto Pracodawcy gratis!

BAZA CV:
Usługa dostępu do Bazy CV gwarantuje trafny indywidualny wybór najlepszego Kandydata wg wymaganych kryteriów. Nie czekaj na aplikacje Kandydatów-sam wybierz najlepszego Kandydata! Czas dostępu: 14dni

PAKIETY OGŁOSZEŃ:
Oferta pakietowa to najlepsze rozwiązanie przy publikacji większej liczby ogłoszeń. Im więcej ogłoszeń w pakiecie, tym mniej płacisz za jedno ogłoszenie. Dodatkowo: jedna oferta wyróżniona, indywidualna szata graficzna, Job Search Agent, logo w sekcji Nasi Pracodawcy. Czas emisji: 4 tygodnie

PRESELEKCJA:
Usługa polega na wstępnej selekcji wszystkich nadesłanych aplikacji wg kryteriów opracowanych wspólnie z Klientem. Preselekcja wzbogacona o wywiad telefoniczny pozwoli zweryfikować kompetencje Kandydata. Dla komfortu i oszczędności czasu Klienta prześlemy szczegółowy raport preselekcyjny! Czas realizacji: 14 dni

REKRUTACJA z LinguaJob.pl:
Usługa skierowana do tych Pracodawców, którzy szczególnie dbają o trafność swych decyzji w obszarze polityki zatrudnienia, dobierając Kandydatów w oparciu o ścisłą listę kryteriów, drobiazgowo zbadanych kompetencji a przy tym zachowując limity kosztów przewidziane w budżecie rekrutacyjnym. Dysponujemy największą bazą lingwistów z całej Polski, posiadamy orientację branżową i doświadczenie w zakresie HR. Wspieramy proces rekrutacyjny poprzez przemyślane działania przy ścisłej współpracy z Klientem. Zapraszamy do współpracy z LinguaJob.pl i do zapoznania się ze szczegółami OFERTY REKRUTACYJNEJ.

USŁUGI WIZERUNKOWE

Doskonałym narzędziem wspomagającym proces rekrutacyjny lub promującym firmę jest wdrożenie kampanii reklamowej w obrębie serwisu LinguaJob.pl. Proponujemy logo w sekcji NASI PRACODAWCY, opracowanie artykułu sponsorowanego, indywidualnie przygotowaną i dopasowaną do wymagań Klienta animację graficzną w centralnych miejscach serwisu. Dla naszych stałych Klientów - indywidualna oferta cenowa!

NAJLEPSI TRAFIAJĄ DO NAS!

Royal Dutch Shell to globalna grupa firm energetycznych i petrochemicznych.
To jeden z największych koncernów i organizmów gospodarczych na świecie.
Shell zarządza ponad 15 % światowych zasobów ropy naftowej i gazu ziemnego.